|  |  |
| --- | --- |
| **12.12.2025**  **ІНДЕКСИ СПОЖИВЧИХ ЦІН**  *у Черкаській області**в листопаді 2025 року* |  |
| Головне управління статистики  у Черкаській області  Ссылка www.ck.ukrstat.gov.ua  Конверт gustat@ck.ukrstat.gov.ua  Телефонная трубка +38 (0472) 36 16 75 |

Інфляція на споживчому ринку області в листопаді 2025р. порівняно із жовтнем становила 0,3%, з початку року – 8,5%, по Україні – 0,4% і 7,7% відповідно.

**Зміни споживчих цін**

у % до попереднього місяця

**Зміни споживчих цін у 2025 році**

у % до грудня попереднього року

**Зміни споживчих цін на товари та послуги**

(відсотків)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Листопад 2025 до** | |
| **жовтня**  **2025** | **грудня**  **2024** |
| **Споживчі ціни** | **0,3** | **8,5** |
| **Продукти харчування та безалкогольні напої** | **0,2** | **11,7** |
| Продукти харчування | 0,3 | 11,4 |
| хліб і хлібопродукти | 0,0 | 7,0 |
| хліб | 0,7 | 11,4 |
| макаронні вироби | -0,8 | 3,4 |
| м’ясо та м’ясопродукти | -2,1 | 21,7 |
| риба та продукти з риби | 2,6 | 15,3 |
| молоко | 0,2 | 6,3 |
| сир і м’який сир | 1,5 | 6,3 |
| яйця | 12,8 | -2,8 |
| масло | 2,3 | 5,8 |
| олія соняшникова | 1,0 | 20,4 |
| фрукти | -0,9 | 27,8 |
| овочі | 4,5 | -29,2 |
| цукор | -6,8 | -8,7 |
| Безалкогольні напої | -0,8 | 11,5 |
| **Алкогольні напої, тютюнові вироби** | **1,2** | **15,8** |
| **Одяг і взуття** | **-2,3** | **-1,8** |
| Одяг | -1,5 | 2,0 |
| Взуття | -3,4 | -6,8 |

Продовження

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Листопад 2025 до** | |
| **жовтня**  **2025** | **грудня**  **2024** |
| **Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива** | **0,0** | **1,0** |
| Утримання та ремонт житла | -0,9 | 4,3 |
| Водопостачання | 0,0 | 0,0 |
| Прибирання сміття | 0,0 | 0,0 |
| Каналізація | 0,0 | 0,0 |
| Послуги з управління багатоквартирними будинками | 0,0 | 5,5 |
| Електроенергія | 0,0 | 0,0 |
| Природний газ | 0,0 | 0,0 |
| Гаряча вода, опалення | 0,0 | 0,0 |
| **Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла** | **0,0** | **1,9** |
| **Охорона здоров’я** | **0,1** | **5,9** |
| Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання | 0,1 | 6,7 |
| Амбулаторні послуги | 0,0 | 5,3 |
| **Транспорт** | **0,3** | **6,0** |
| Паливо та мастила | 0,8 | 2,4 |
| Транспортні послуги | -0,2 | 13,8 |
| залізничний пасажирський транспорт | 0,0 | 22,0 |
| автодорожній пасажирський транспорт | -0,2 | 13,6 |
| **Зв’язок** | **0,1** | **13,6** |
| **Відпочинок і культура** | **2,5** | **2,5** |
| **Освіта** | **0,0** | **12,7** |
| **Ресторани та готелі** | **1,0** | **13,2** |
| **Різні товари та послуги** | **0,7** | **6,8** |

|  |  |
| --- | --- |
| Наспоживчому ринку в листопаді ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 0,2%. Найбільше (на 12,8%) подорожчали яйця. На 4,5–0,7% зросли ціни на овочі, сало, рибу та продукти з риби, продукти переробки зернових, масло, сири, яловичину, соняшникову олію, хліб. Водночас на 6,8–0,8% знизилися ціни на цукор, свинину, рис, м’ясо птиці, фрукти, макаронні вироби, безалкогольні напої.  Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищилися на 1,2%, що пов’язано з подорожчанням тютюнових виробів на 2,9%.  Одяг і взуття подешевшали на 2,3%, зокрема, взуття – на 3,4%, одяг – на 1,5%.  Ціни на транспорт зросли на 0,3% в основному через подорожчання палива та мастил на 0,8%. | **Зміни цін на продукти харчування**  **та безалкогольні напої**  у % до попереднього місяця  **Зміни цін на житло, воду,**  **електроенергію, газ та інші види палива**  у % до попереднього місяця  **Зміни цін на транспорт**  у % до попереднього місяця |
| * **Географічне охоплення** | |
| Дані наведено без урахування тимчасово окупованих російською федерацією територій та частини територій, на яких ведуться (велися) бойові дії.  Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості. | |
| * **Основні показники** | |
| **Індекс споживчих цін** (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). | |
| * **Методологія** | |
| Формування показників здійснюється за результатами державного статистичного спостереження "Зміни цін (тарифів) на споживчі товари (послуги)", методологія якого враховує загальні вимоги Конвенції 160 Міжнародної організації праці 1985 року (стаття 12), Резолюції з питань індексів споживчих цін, прийнятої на сімнадцятій міжнародній конференції статистиків праці (2003), Регламенту (ЄС) № 2016/792 від 11 травня 2016 року, Виконавчого Регламенту Комісії (ЄС) № 2020/1148 від 31 липня 2020 року, а також "Керівництва щодо індексів споживчих цін: Поняття та методи", підготовленого Міжнародним валютним фондом, Міжнародною організацією праці, Статистичним бюро Європейської спільноти (Євростатом), Європейською економічною комісією Організації Об’єднаних Націй, Організацією економічного співробітництва і розвитку (ОЕСР) та Світовим банком (2020).  Методологічні положення: <https://stat.gov.ua/sites/default/files/migration/files/2023/190_2023/190_2023.pdf>. | |
| * **Перегляд даних** | |
| Перегляд даних, розрахованих та оприлюднених раніше, не здійснюється. | |

|  |
| --- |
| Довідка: тел. (0472) 33-89-62; e-mail: gustat[@ck.ukrstat.gov.ua](mailto:o.kalabukha@sssu.gov.ua)  Більше інформації: http://www.ck.ukrstat.gov.ua/?p=stat\_cinu  © Головне управління статистики у Черкаській області, 2025 |