|  |  |
| --- | --- |
| **13.11.2025**  **ІНДЕКСИ СПОЖИВЧИХ ЦІН**  *у Черкаській області**в жовтні 2025 року* |  |
| Головне управління статистики  у Черкаській області  Ссылка www.ck.ukrstat.gov.ua  Конверт gustat@ck.ukrstat.gov.ua  Телефонная трубка +38 (0472) 36 16 75 |

Інфляція на споживчому ринку області в жовтні 2025р. порівняно з вереснем становила 0,5%, з початку року – 8,2%, по Україні – 0,9% і 7,3% відповідно.

**Зміни споживчих цін**

у % до попереднього місяця

**Зміни споживчих цін у 2025 році**

у % до грудня попереднього року

**Зміни споживчих цін на товари та послуги**

(відсотків)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Жовтень 2025 до** | |
| **вересня**  **2025** | **грудня**  **2024** |
| **Споживчі ціни** | **0,5** | **8,2** |
| **Продукти харчування та безалкогольні напої** | **1,3** | **11,5** |
| Продукти харчування | 1,2 | 11,1 |
| хліб і хлібопродукти | 0,5 | 7,0 |
| хліб | 0,1 | 10,6 |
| макаронні вироби | -1,5 | 4,3 |
| м’ясо та м’ясопродукти | -0,5 | 24,3 |
| риба та продукти з риби | -1,1 | 12,4 |
| молоко | 3,3 | 6,1 |
| сир і м’який сир | 2,6 | 4,7 |
| яйця | 12,0 | -13,8 |
| масло | 3,0 | 3,4 |
| олія соняшникова | 1,7 | 19,2 |
| фрукти | 1,1 | 29,0 |
| овочі | 7,9 | -32,2 |
| цукор | -2,2 | -2,0 |
| Безалкогольні напої | 1,9 | 16,4 |
| **Алкогольні напої, тютюнові вироби** | **-0,4** | **14,4** |
| **Одяг і взуття** | **0,9** | **0,5** |
| Одяг | 1,1 | 3,5 |
| Взуття | 0,7 | -3,5 |

Продовження

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Жовтень 2025 до** | |
| **вересня**  **2025** | **грудня**  **2024** |
| **Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива** | **0,2** | **1,0** |
| Утримання та ремонт житла | 0,0 | 5,3 |
| Водопостачання | 0,0 | 0,0 |
| Прибирання сміття | 0,0 | 0,0 |
| Каналізація | 0,0 | 0,0 |
| Послуги з управління багатоквартирними будинками | 0,0 | 5,5 |
| Електроенергія | 0,0 | 0,0 |
| Природний газ | 0,0 | 0,0 |
| Гаряча вода, опалення | 0,0 | 0,0 |
| **Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла** | **0,6** | **1,9** |
| **Охорона здоров’я** | **-0,6** | **5,8** |
| Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання | -0,8 | 6,6 |
| Амбулаторні послуги | 0,0 | 5,3 |
| **Транспорт** | **0,3** | **5,7** |
| Паливо та мастила | -0,3 | 1,5 |
| Транспортні послуги | -0,2 | 14,0 |
| залізничний пасажирський транспорт | -2,0 | 22,0 |
| автодорожній пасажирський транспорт | 0,0 | 13,8 |
| **Зв’язок** | **0,0** | **13,5** |
| **Відпочинок і культура** | **-0,5** | **0,0** |
| **Освіта** | **0,0** | **12,7** |
| **Ресторани та готелі** | **0,6** | **12,1** |
| **Різні товари та послуги** | **0,1** | **6,1** |

|  |  |
| --- | --- |
| Наспоживчому ринку в жовтні ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 1,3%. Найбільше (на 12,0% та 7,9%) подорожчали яйця та овочі. На 3,8–1,1% зросли ціни на продукти переробки зернових, молоко, масло, сири, безалкогольні напої, сало, соняшникову олію, фрукти. Водночас на 2,9–1,1% знизилися ціни на свинину, цукор, макаронні вироби, рибу та продукти з риби.  Одяг і взуття подорожчали на 0,9%, зокрема, одяг – на 1,1%, взуття – на 0,7%.  Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 0,2% відбулося в першу чергу за рахунок підвищення цін на оренду житла – на 1,5%.  У сфері охорони здоров’я зниження цін на 0,6% зумовлено здешевленням фармацевтичної продукції на 0,9%.    Ціни на транспорт зросли на 0,3% в основному через подорожчання автомобілів на 1,5%. Разом з тим, на 2,0% подешевшав проїзд у залізничному пасажирському транспорті. | **Зміни цін на продукти харчування**  **та безалкогольні напої**  у % до попереднього місяця  **Зміни цін на житло, воду,**  **електроенергію, газ та інші види палива**  у % до попереднього місяця  **Зміни цін на транспорт**  у % до попереднього місяця |
| * **Географічне охоплення** | |
| Дані наведено без урахування тимчасово окупованих російською федерацією територій та частини територій, на яких ведуться (велися) бойові дії.  Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості. | |
| * **Основні показники** | |
| **Індекс споживчих цін** (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). | |
| * **Методологія** | |
| Формування показників здійснюється за результатами державного статистичного спостереження "Зміни цін (тарифів) на споживчі товари (послуги)", методологія якого враховує загальні вимоги Конвенції 160 Міжнародної організації праці 1985 року (стаття 12), Резолюції з питань індексів споживчих цін, прийнятої на сімнадцятій міжнародній конференції статистиків праці (2003), Регламенту (ЄС) № 2016/792 від 11 травня 2016 року, Виконавчого Регламенту Комісії (ЄС) № 2020/1148 від 31 липня 2020 року, а також "Керівництва щодо індексів споживчих цін: Поняття та методи", підготовленого Міжнародним валютним фондом, Міжнародною організацією праці, Статистичним бюро Європейської спільноти (Євростатом), Європейською економічною комісією Організації Об’єднаних Націй, Організацією економічного співробітництва і розвитку (ОЕСР) та Світовим банком (2020).  Методологічні положення: <https://www.ukrstat.gov.ua/norm_doc/2021/310/310.pdf>. | |
| * **Перегляд даних** | |
| Перегляд даних, розрахованих та оприлюднених раніше, не здійснюється. | |

|  |
| --- |
| Довідка: тел. (0472) 33-89-62; e-mail: gustat[@ck.ukrstat.gov.ua](mailto:o.kalabukha@sssu.gov.ua)  Більше інформації: http://www.ck.ukrstat.gov.ua/?p=stat\_cinu  © Головне управління статистики у Черкаській області, 2025 |