



Держстат
Головне управління
статистики
у Черкаській області
www.ck.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

17.12.2018 №13.1-03/230-18

Обсяг продажу і запаси товарів (продукції) на підприємствах оптової торгівлі Черкаської області у січні–вересні 2018 року

Оптовий товарооборот (без податку на додану вартість) підприємств оптової торгівлі області у січні–вересні 2018р. проти січня–вересня 2017р. збільшився на 21,9% і становив 27527,5 млн.грн.

У товарній структурі оптового товарообороту найбільший обсяг продажу припадав на непродовольчі товари (91,9%), яких було продано на суму 25291,2 млн.грн, що на 22,8% більше порівняно з попереднім періодом.

Серед непродовольчих товарів найбільше було реалізовано добрив та агрохімічної продукції, кукурудзи, насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту та соняшника, газойлів.

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Непродовольчі товари – усього	25291,2	100,0
з них		
добрива, агрохімічна продукція	8155,8	32,2
кукурудза	4335,9	17,1
насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника	2397,4	9,5
газойлі (паливо дизельне)	1881,7	7,4
пшениця	1144,8	4,5
пропан і бутан скраплені	1028,2	4,1
машини і устаткування сільськогосподарське, для добувної промисловості та будівництва, текстильного, швейного та трикотажного виробництва	830,2	3,3
корми готові для тварин	822,9	3,3
інша сільськогосподарська сировина та живі тварини	800,7	3,2

Порівняно з січнем–вереснем 2017р. збільшились обсяги продажу (у кількісному вимірі) пропану і бутану скраплених (у 65 разів), кукурудзи (у 3,4 разів), пшениці (на 58,1%), газойлів (на 23,8%), кормів готових для тварин (на 14,6%), металів основних: заліза, чавуну, сталі і феросплавів (на 11,6%), насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника (на 0,3%),

Підприємствами області реалізовано продовольчих товарів на 2236,3 млн.грн. або 8,1% оптового товарообороту, що на 12,7% більше, ніж у січні–вересні 2017р.

Серед продовольчих товарів найбільше було реалізовано м'яса та м'ясних продуктів, алкогольних напоїв, пива, шоколаду та виробів кондитерських цукрових, продуктів молочних, масла та сирів.

Порівняно з січнем–вереснем 2017р. збільшились фізичні обсяги оптового продажу олії та жирів харчових (на 61,7%), борошна (на 49,9%), пива (на 40,8%), шоколаду та виробів кондитерських цукрових (на 33,2%), хлібобулочних та борошняних кондитерських виробів (на 11,9%), м'яса та м'ясних продуктів (на 4,7%), прянощів та приправ, крім солі (на 3,1%).

Зменшились обсяги оптового продажу продуктів молочних, масла, та сирів (на 8,5%), напоїв алкогольних (на 7,2%).

У січні–вересні 2018р. питома вага оптового продажу товарів виробництва України у загальному обсязі оптового товарообороту порівняно з січнем–вереснем 2017р. зменшилась на 0,6 в.п. і склала 61,7% (продовольчих – 89,6% та непродовольчих – 59,2%,).

Із загального обсягу оптового товарообороту протягом січня–вересня 2018р. реалізовано іншим підприємствам оптової торгівлі для подальшого перепродажу 28,2% усіх товарів.

На 1 жовтня 2018р. товарні запаси на підприємствах оптової торгівлі становили 2465,8 млн.грн. У загальних обсягах запасів непродовольчі товари склали 86,9%, решта – продовольчі товари.

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Продовольчі товари – усього	2236,3	100,0
з них		
м'ясо та м'ясні продукти	353,7	15,8
напої алкогольні дистильовані	335,2	15,0
пиво	250,4	11,2
шоколад та вироби кондитерські цукрові	204,3	9,1
продукти молочні, масло та сири	198,9	8,9
хлібобулочні та борошняні кондитерські вироби	124,7	5,6
олія та жири харчові	75,5	3,4
прянощі та приправи, крім солі	47,6	2,1
борошно	29,2	1,3

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологія та визначення

Оптовий товарооборот – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) підприємствами (юридичними особами) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком непрямих податків (ПДВ, акцизного збору тощо).

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, які вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює підприємства (юридичні особи), основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація формується по Україні в цілому та регіонах.

Методологічні положення:

http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2015/65/metod_pol_opt_roz_torg.zip.

Перегляд даних

Перегляд даних не здійснюється.

Довідка: тел. (0472) 33-89-72, e-mail: gustat@ck.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: http://www.ck.ukrstat.gov.ua/?p=stat_torg

© Головне управління статистики у Черкаській області, 2018