



**Держстат**  
**Головне управління**  
**статистики**  
**у Черкаській області**  
[www.ck.ukrstat.gov.ua](http://www.ck.ukrstat.gov.ua)

# ЕКСПРЕС-ВИПУСК

14.05. 2018 № 13.1-01/ 77

## **Обсяг продажу і запаси товарів (продукції) на підприємствах оптової торгівлі Черкаської області у 2017 році**

Оптовий товарооборот (в цінах фактичної реалізації без податку на додану вартість) підприємств оптової торгівлі області у 2017р. проти 2016 року збільшився на 18,8% і становив 26939,2 млн.грн.

У товарній структурі оптового товарообороту найбільший обсяг продажу припадав на непродовольчі товари (90,0%), яких було продано на суму 24235,5 млн.грн, що на 19,6% більше порівняно з 2016р.

Серед непродовольчих товарів найбільше було реалізовано добрив та агрохімічної продукції, кукурудзи, кользи, кунжуту та соняшника, газойлів.

### **Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів**

	Млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
<b>Непродовольчі товари – усього</b>	<b>24235,5</b>	<b>100,0</b>
з них		
добрива, агрохімічна продукція	8795,7	36,3
кукурудза	3064,2	12,6
насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника	1856,9	7,7
газойлі (паливо дизельне)	1736,3	7,2
пшениця	836,2	3,5
корми готові для тварин	740,4	3,1
паливо тверде, рідке і газоподібне	495,7	2,0
засоби парфумерні та косметичні	221,5	0,9
метали основні: залізо, чавун, сталь і феросплави	212,9	0,9
бензин моторний, у т.ч. бензин авіаційний	206,4	0,9

Порівняно з 2016р. збільшились обсяги продажу (у кількісному вимірі) кормів готових для тварин (на 34,0%), металів основних: заліза, чавуну, сталі і феросплавів (на 31,7%), кукурудзи (на 11,7%), добрив, агрохімічної продукції (на 7,4%), палива твердого, рідкого і газоподібного (на 5,3%), насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника (на 4,5%).

Водночас зменшився обсяг оптового продажу бензину моторного (на 20,2%), пшениці (на 16,5%), газойлів (на 4,3%).

Підприємствами області реалізовано продовольчих товарів на 2703,7 млн.грн. або 10,0% оптового товарообороту, що на 11,9% більше, ніж у 2016р.

Серед продовольчих товарів найбільше було реалізовано алкогольних напоїв, м'яса та м'ясних продуктів, шоколаду та виробів кондитерських цукрових, вина зі свіжого винограду, продуктів молочних, масла та сирів.

Порівняно з 2016р. збільшились фізичні обсяги оптового продажу вина зі свіжого винограду (у 3,6 раза), шоколаду та виробів кондитерських цукрових (у 1,3 раза). Зменшились обсяги оптового продажу цукру (на 36,7%), хлібобулочних та борошнених кондитерських виробів (на 22,9%), напоїв алкогольних (на 20,5%), м'яса та м'ясних продуктів (на 18,9%), продуктів молочних, масла та сирів (на 4,0%), пива (на 5,3%).

У 2017р. питома вага оптового продажу товарів виробництва України у загальному обсязі оптового товарообороту порівняно з 2016 роком зменшилась на 1,9 в.п. і склала 62,1% (непродовольчих – 58,6% та продовольчих – 93,5%).

Із загального обсягу оптового товарообороту протягом 2017 року реалізовано усіх товарів іншим підприємствам оптової торгівлі для подальшого їх перепродажу 26,8% оптового продажу.

На 1 січня 2018р. товарні запаси на підприємствах оптової торгівлі становили 3028,5 млн.грн. У загальних обсягах запасів непродовольчі товари склали 88,2%, решта – продовольчі товари.

#### Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
<b>Продовольчі товари – усього</b>	<b>2703,7</b>	<b>100,0</b>
з них		
напої алкогольні дистильовані	498,3	18,4
м'ясо та м'ясні продукти	418,9	15,5
шоколад та вироби кондитерські цукрові	258,0	9,5
вина зі свіжого винограду; сусло виноградне	255,2	9,4
продукти молочні, масло та сири	235,8	8,7
пиво	160,2	5,9
хлібобулочні та борошняні кондитерські вироби	123,1	4,6
цукор	103,0	3,8

### Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

### Методологія та визначення

**Оптовий товарооборот** – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) підприємствами (юридичними особами) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком непрямих податків (ПДВ, акцизного збору тощо).

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, які вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює підприємства (юридичні особи), основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - [http://ukrstat.gov.ua/klasf/st\\_kls/kved.rar](http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar)).

Інформація формується по Україні в цілому та регіонах.

Методологічні положення:

[http://ukrstat.gov.ua/metod\\_polog/metod\\_doc/2015/65/metod\\_pol\\_opt\\_roz\\_torg.zip](http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2015/65/metod_pol_opt_roz_torg.zip).

### Перегляд даних

Перегляд даних не здійснюється.

Довідка: тел. (0472) 33-89-72, e-mail: [gustat@ck.ukrstat.gov.ua](mailto:gustat@ck.ukrstat.gov.ua)

Більше інформації: [http://www.ck.ukrstat.gov.ua/?p=stat\\_torg](http://www.ck.ukrstat.gov.ua/?p=stat_torg)

© Головне управління статистики у Черкаській області, 2018