



Держстат
Головне управління
статистики
у Черкаській області
www.ck.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

17.05.2018 № 13.1-01/84

Торгова мережа підприємств роздрібної торгівлі Черкаської області на 1 січня 2018 року

Станом на 1 січня 2018 року у складі підприємств (юридичних осіб), які здійснювали діяльність із роздрібної торгівлі, налічувалось 1065 об'єктів роздрібної торгівлі.

Спеціалізація об'єктів роздрібної торгівлі

	Кількість діючих об'єктів, од	Торгова площа магазинів, м ²
Магазини – усього	844	137579
продовольчі магазини	269	55542
з універсальним асортиментом товарів	215	52642
з них із торговою площею:		
від 2500 м ² і більше	–	–
від 400 до 2499 м ²	40	33598
від 120 до 399 м ²	46	10908
спеціалізовані продовольчі магазини	54	2900
з них із торговою площею від 120 м ²	3	521
непродовольчі магазини	575	82037
з універсальним асортиментом товарів	12	4706
з них із торговою площею:		
від 2500 м ² і більше	–	–
від 1000 до 2499 м ²	2	3020
до 120 м ²	6	269
спеціалізовані непродовольчі магазини	563	77331
з них із торговою площею:		
від 2500 м ² і більше	2	23759
до 1000 м ²	557	47067
з них аптеки та аптечні пункти	447	24447
Об'єкти торгівлі напівстаціонарні	221	×
у тому числі		×
кіоски роздрібної мережі	87	
автозаправні станції, включаючи АГНКС	134	×
Об'єкти торгівлі поза магазинами	67	×

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологія та визначення

Діючий об'єкт роздрібної торгівлі – заклад/одиниця підприємства, що фактично працює на звітну дату або тимчасово не працює (не більше 6 місяців), у якому здійснюється продаж товарів безпосередньо населенню для особистого споживання. До їх складу включаються: стаціонарні (магазини) та напівстаціонарні (кіоски, ятки, автозаправні станції) об'єкти торгівлі.

Торгова площа магазину – площа для торгівлі та обслуговування покупців, на якій здійснюється продаж товарів, уключаючи площу для розміщення служб із додаткового їх обслуговування (відділи замовлень, оформлення продажу в кредит, демонстраційні зали, камери сховищ, пакувальні тощо) та площу, що зайнята під прилавками, стелажми та іншим обладнанням, яке встановлене в торговому залі.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Наявність торгової мережі" щодо юридичних осіб, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація щодо наявності торгової мережі підприємств формується в цілому по Україні, регіонах, містах обласного значення та районах.

Методологічні положення: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2014/407/mp_ntm.zip.

Перегляд даних

Перегляд даних не здійснюється.

Довідка: тел. (0472) 33-89-72, e-mail:

Більше інформації: http://www.ck.ukrstat.gov.ua/?p=stat_bud

© Головне управління статистики у Черкаській області, 2018