

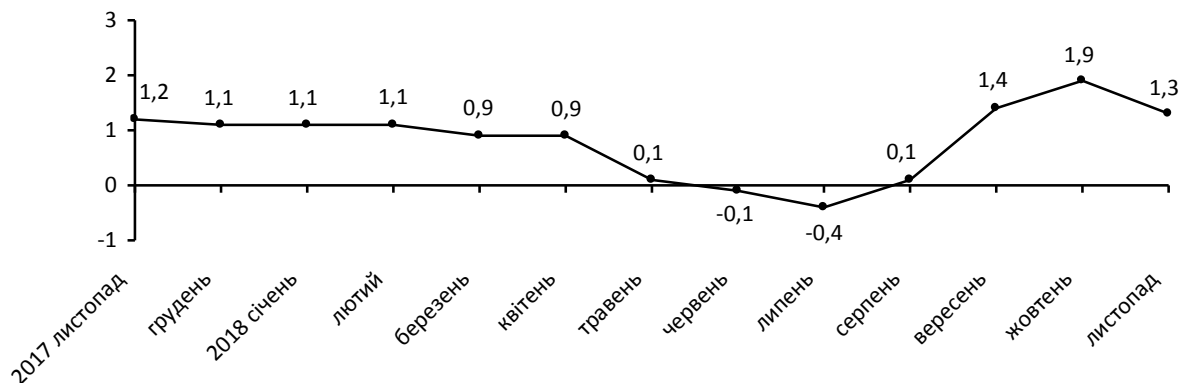


13.12.2018 № 05-21/228-18

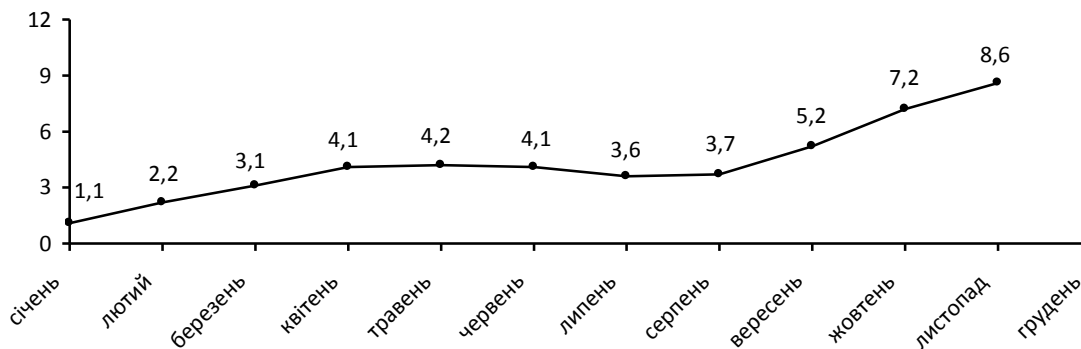
## Індекси споживчих цін у Черкаській області в листопаді 2018 року

Ціни на споживчому ринку в Черкаській області в листопаді 2018 р. порівняно з попереднім місяцем зросли на 1,3%, з початку року – на 8,6%, по Україні – на 1,4% і 8,9% відповідно.

### Зміни споживчих цін (у % до попереднього місяця)



### Зміни споживчих цін у звітному році (у % до грудня попереднього року)



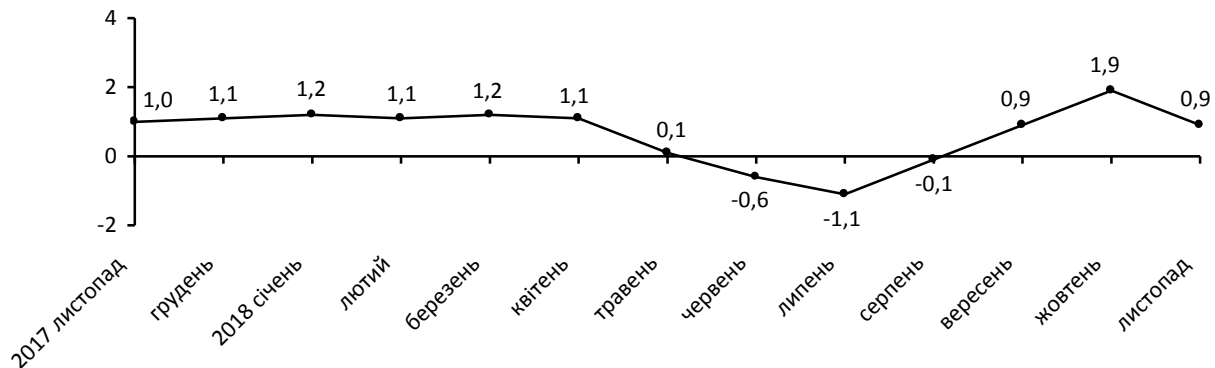
## Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Листопад 2018 до	
	жовтня 2018	грудня 2017
<b>Споживчі ціни</b>	<b>1,3</b>	<b>8,6</b>
<b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b>	<b>0,9</b>	<b>6,8</b>
Продукти харчування	0,9	6,6
хліб і хлібопродукти	0,8	13,2
хліб	0,9	19,6
макаронні вироби	0,2	14,6
м'ясо та м'ясопродукти	0,2	9,8
риба та продукти з риби	3,0	13,5
молоко	2,5	9,8
сир і м'який сир (творог)	1,3	7,2
яйця	0,6	-6,6
масло	1,3	6,8
олія соняшникова	0,6	3,6
фрукти	-5,2	-20,5
овочі	6,4	4,5
цукор	0,0	-6,9
Безалкогольні напої	1,3	7,3
<b>Алкогольні напої, тютюнові вироби</b>	<b>0,9</b>	<b>17,5</b>
<b>Одяг і взуття</b>	<b>0,3</b>	<b>-1,4</b>
Одяг	0,0	-0,3
Взуття	0,8	-3,6
<b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>	<b>7,8</b>	<b>11,7</b>
Утримання та ремонт житла	1,0	12,7
Водопостачання	7,5	23,2
Каналізація	5,6	25,4
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	5,8
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	22,8	22,8
Гаряча вода, опалення	1,4	1,2
<b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b>	<b>0,3</b>	<b>4,0</b>
<b>Охорона здоров'я</b>	<b>0,6</b>	<b>6,7</b>
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,6	5,7
Амбулаторні послуги	0,4	12,5
<b>Транспорт</b>	<b>0,9</b>	<b>14,7</b>
Паливо та мастила	-1,2	15,9
Транспортні послуги	3,8	21,4
залізничний пасажирський транспорт	0,0	7,0
автодорожній пасажирський транспорт	4,2	22,9
<b>Зв'язок</b>	<b>0,3</b>	<b>14,0</b>
<b>Відпочинок і культура</b>	<b>1,1</b>	<b>2,4</b>
<b>Освіта</b>	<b>0,0</b>	<b>10,9</b>
<b>Ресторани та готелі</b>	<b>0,8</b>	<b>9,3</b>
<b>Різні товари та послуги</b>	<b>0,9</b>	<b>4,6</b>

На споживчому ринку в листопаді ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 0,9%. Найбільше (на 6,4%) подорожчали овочі. На 3,2–0,6% зросли ціни на сало, рибу та продукти з риби, молоко та молочні продукти, масло, безалкогольні напої, хліб, яйця, соняшникову олію. Водночас на 5,2% подешевшали фрукти, на 1,9–0,3% – гречані крупи, свинина, рис.

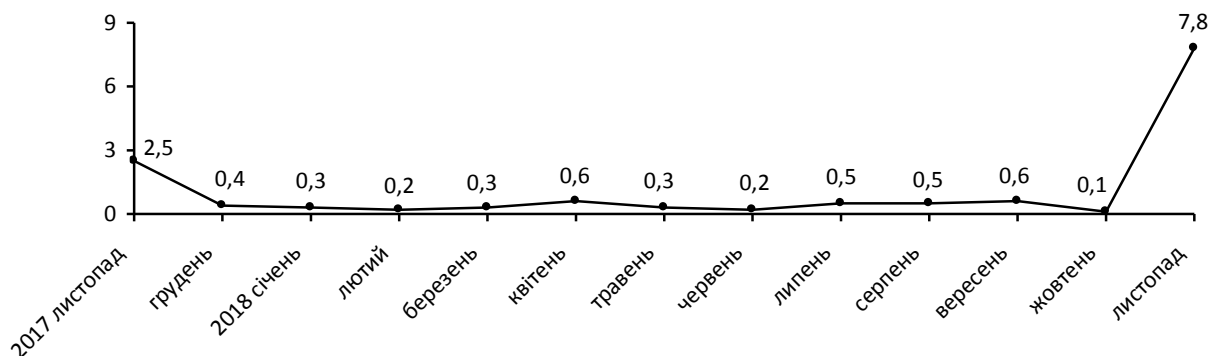
### Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої (у % до попереднього місяця)



Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищилися на 0,9%, що зумовлено подорожчанням тютюнових виробів на 1,8%.

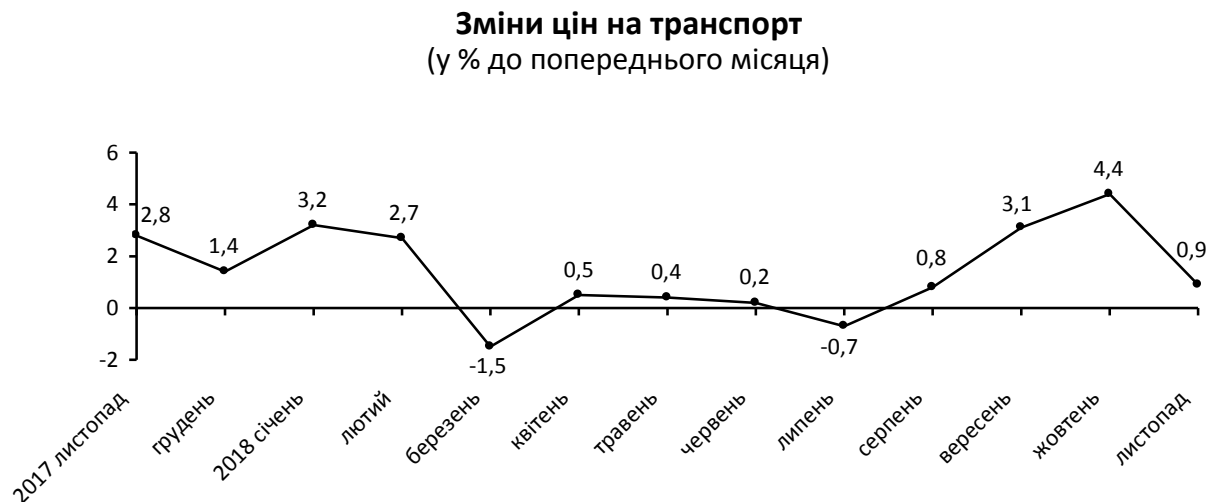
Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 7,8% відбулося головним чином за рахунок підвищення цін на природний газ на 22,8%, а також тарифів на водопостачання – на 7,5%, каналізацію – на 5,6%, гарячу воду, опалення – на 1,4%.

### Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива (у % до попереднього місяця)



У сфері охорони здоров'я ціни зросли на 0,6%, що викликано насамперед подорожчанням послуг лікарень на 1,0% та фармацевтичної продукції, медичних товарів та обладнання – на 0,6%.

Підвищення цін на транспорт у цілому на 0,9% в основному спричинено подорожчанням проїзду в автодорожньому пасажирському транспорті на 4,2%. Разом з тим на 1,2% подешевшали паливо та мастила.



У сфері зв'язку ціни зросли на 0,3%, що пов'язано з подорожчанням місцевого телефонного зв'язку на 8,2%.

#### Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційної розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

#### Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: [http://www.ukrstat.gov.ua/metod\\_polog/metod\\_doc/2016/158/mp\\_spozkh\\_ciny.zip](http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spozkh_ciny.zip).

Довідка: тел. (0472) 33-89-62; e-mail: [gustat@ck.ukrstat.gov.ua](mailto:gustat@ck.ukrstat.gov.ua)

Більше інформації: [http://www.ck.ukrstat.gov.ua/?p=stat\\_cinu](http://www.ck.ukrstat.gov.ua/?p=stat_cinu)

© Головне управління статистики у Черкаській області, 2018