



Держстат
Головне управління
статистики
у Черкаській області
www.ck.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

15.06.2018 № 13.1-03/110

Обсяг та структура роздрібного товарообороту підприємств роздрібної торгівлі Черкаської області у січні–березні 2018 року

Обсяг роздрібного товарообороту підприємств, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля, у січні–березні 2018р. становив 2719,3 млн.грн і у порівнянних цінах збільшився проти січня–березня 2017р. на 3,4%.

У структурі роздрібного товарообороту торгової мережі підприємств частка продажу непродовольчих товарів у січні–березні 2018р. порівняно з січнем–березнем 2017р. зменшилась на 3,2 в.п. і становила 60,3%, продовольчих – збільшилась на 3,2 в.п. та становила 39,7%. Обсяг продажу непродовольчих товарів за цей період у порівнянних цінах збільшився на 4,5% і становив 1639,3 млн.грн, продовольчих – збільшився на 9,2% і становив 1080,0 млн.грн.

Товарна структура роздрібного товарообороту підприємств роздрібної торгівлі

	Роздрібний товарооборот у січні–березні 2018, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку	Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту підприємств (у порівнянних цінах) у січні–березні 2018 до січня–березня 2017, %
Усього	2719,3	100,0	103,4
Продовольчі товари	1080,0	39,7	109,2
у тому числі			
М'ясо та птиця свіжі та заморожені	42,2	1,6	94,3
М'ясо копчене, солоне та ковбасні вироби	46,7	1,7	109,6
Консерви, готові продукти м'ясні	3,4	0,1	102,4
Риба і морепродукти харчові	27,1	1,0	135,3
Консерви, готові продукти рибні	14,5	0,5	136,9
Молоко та продукти молочні	67,2	2,5	100,8
Сир сичужний, плавлений, кисломолочний	43,8	1,6	104,3
Масло вершкове	17,2	0,6	99,2
Олії рослинні	12,1	0,4	111,1
Маргарин	1,7	0,1	89,6
Жири тваринні харчові	0,1	0,0	152,9
Яйця	27,3	1,0	111,8
Цукор	7,4	0,3	94,8

	Роздрібний товарооборот у січні–березні 2018, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку	Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту підприємств (у порівнянних цінах) у січні–березні 2018 до січня–березня 2017, %
Вироби борошняні кондитерські	44,6	1,6	122,3
Вироби цукрові кондитерські, (включаючи морозиво)	86,3	3,2	130,4
Борошно	5,2	0,2	104,9
Вироби хлібобулочні, крім кондитерських	47,4	1,7	105,9
Крупи	24,3	0,9	135,3
Вироби макаронні	16,0	0,6	108,6
Свіжі овочі	46,5	1,7	139,5
у тому числі			
картопля	6,0	0,2	129,9
Свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи	87,4	3,2	93,8
Овочі та фрукти перероблені	20,2	0,7	151,9
Консерви овочеві	13,1	0,5	134,7
Консерви фруктово-ягідні	2,4	0,1	99,8
Горілка та вироби лікєро-горілчані	37,9	1,4	108,8
Напої слабоалкогольні	6,3	0,2	108,0
Вина	21,2	0,8	99,9
Коньяк	14,9	0,5	100,1
Вина ігристі (шампанське)	9,4	0,3	118,2
Пиво	46,7	1,7	104,9
Напої безалкогольні	32,8	1,2	101,0
у тому числі соки	11,9	0,4	116,9
Води мінеральні	17,0	0,6	112,3
Чай, кава, какао та прянощі	46,9	1,7	116,7
у тому числі			
чай	16,1	0,6	118,1
кава	23,2	0,9	113,7
Продукти гомогенізовані харчові та дієтичні, дитяче харчування	14,1	0,5	138,9
Сіль	1,3	0,0	109,1
Вироби тютюнові	74,1	2,7	96,4
Інші продовольчі товари (вкл. мед)	53,3	2,0	120,4
Продовольчі товари (без алкогольних напоїв та тютюнових виробів)	869,4	32,0	113,7
Непродовольчі товари	1639,3	60,3	104,5
у тому числі			
Товари текстильні та галантерея	11,4	0,4	180,0
Одяг та білизна з тканин	36,4	1,3	112,1
Одяг зі шкіри, хутра та інші вироби з них	0,0	0,0	376,0
Головні убори (крім хутрових і трикотажних)	0,1	0,0	49,1

	Роздрібний товарооборот у січні–березні 2018, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку	Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту підприємств (у порівнянних цінах) у січні–березні 2018 до січня–березня 2017, %
Трикотаж верхній та білизняний	9,9	0,4	96,0
Вироби панчішно-шкарпеткові	5,3	0,2	104,9
Взуття	10,5	0,4	97,9
Шкіряні вироби та дорожні приналежності	0,3	0,0	114,7
Товари парфумерно-косметичні	82,6	3,0	118,5
Годинники та вироби ювелірні	0,6	0,0	83,7
Книги, газети та журнали	8,4	0,3	87,4
Канцелярські товари	6,6	0,2	122,4
Комп'ютери, периферійне устатко- вання, програмне забезпечення	26,8	1,0	127,2
Аудіо- та відеобладнання	35,1	1,3	202,2
Телекомунікаційне устаткування	73,7	2,7	128,2
у тому числі телефонні апарати мобільні	66,3	2,4	158,1
Фотографічне, оптичне та точне устаткування	0,9	0,0	69,3
Ігри та іграшки	6,9	0,3	137,5
Інші товари культурного призначення	0,3	0,0	139,9
Автомобілі та автотовари	93,8	3,4	85,1
у тому числі автомобілі	82,1	3,0	84,1
Спортивний, туристичний інвентар та спорядження	1,9	0,1	194,2
Меблі	12,3	0,5	199,4
Килими, покриття для підлоги та стін	16,6	0,6	105,3
Вироби з кераміки, скла, деревини, корка, плетені, ножові, неелектричні побутові вироби	24,9	0,9	129,0
Побутові електротовари та освітлювальне приладдя	106,9	3,9	133,6
Матеріали будівельні та залізні вироби	78,0	2,9	130,7
Побутові засоби для миття, чищення та догляду	61,2	2,3	129,7
Засоби для миття, чищення, полірування та догляду за автомобілями	1,9	0,1	158,5
Добрива, агрохімічна продукція	0,2	0,0	72,5
Матеріали та обладнання для роботи в домашніх умовах (включаючи садово-городній інвентар)	6,9	0,3	85,0
Товари фармацевтичні	405,1	14,9	111,8

	Роздрібний товарооборот у січні–березні 2018, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку	Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту підприємств (у порівнянних цінах) у січні–березні 2018 до січня–березня 2017, %
Товари медичні та ортопедичні	55,4	2,0	121,6
Оптика окулярна	1,5	0,1	134,7
Бензин моторний	171,3	6,3	66,5
Дизельне пальне (газойль)	124,4	4,6	72,4
Матеріали мастильні	1,2	0,0	82,9
Газ стиснений та скраплений для автомобілів	70,3	2,6	82,8
Квіти, рослини та насіння	6,0	0,2	120,4
Тварини – домашні улюбленці та корми для них	9,2	0,3	155,1
Інші непродовольчі споживчі та неспоживчі товари	74,5	2,7	122,7

**Обсяг роздрібного продажу підприємствами роздрібної торгівлі
продовольчих товарів (у натуральному вираженні)**

	Одиниці вимірювання	Обсяг роздрібного продажу у січні–березні 2018	У % до січня– березня 2017
М'ясо та птиця свіжі та заморожені	тонн	679,5	110,8
М'ясо копчене, солоне та ковбасні вироби	тонн	515,7	108,3
Консерви, готові продукти м'ясні	тонн	44,0	95,4
у тому числі напівфабрикати м'ясні	тонн	22,6	108,7
Риба і морепродукти харчові	тонн	278,2	112,7
Консерви, готові продукти рибні	тонн	114,9	123,0
у тому числі напівфабрикати рибні	тонн	11,1	108,8
Сир сичужний, плавлений, кисломолочний	тонн	363,9	104,8
Масло вершкове	тонн	105,3	90,7
Яйця	тис.дес.	1121,1	108,9
Олії рослинні	тонн	319,4	115,9
Маргарин	тонн	48,8	95,1
Цукор	тонн	498,0	91,3
Вироби хлібобулочні, крім кондитерських	тонн	2090,1	102,5
Вироби борошняні кондитерські	тонн	768,3	114,8
Вироби цукрові кондитерські, (включаючи морозиво)	тонн	652,4	125,0
Борошно	тонн	540,6	110,8
Крупи	тонн	1223,1	117,9
Вироби макаронні	тонн	544,1	107,8
Свіжі овочі	тонн	3173,0	187,4
у тому числі картопля	тонн	833,0	128,4
Свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи	тонн	2951,3	110,8

	Одиниці вимірювання	Обсяг роздрібного продажу у січні–березні 2018	У % до січня– березня 2017
Овочі та фрукти перероблені	тонн	214,5	118,9
Консерви овочеві	тонн	253,3	131,7
Консерви фруктово-ягідні	тонн	27,9	97,2
Горілка та вироби лікєро-горілчані	тис.дал	21,4	98,6
Напої слабоалкогольні	тис.дал	12,7	103,3
Вина	тис.дал	29,3	95,4
Коньяк	тис.дал	6,2	88,6
Вина ігристі (шампанське)	тис.дал	8,8	110,0
Пиво	тис.дал	244,7	102,3
Напої безалкогольні	тис.дал	245,8	92,1
у тому числі соки	тис.дал	57,6	115,2
Води мінеральні	тис.дал	255,0	115,6
Чай, кава, какао та прянощі	тонн	141,0	109,7
у тому числі			
чай	тонн	48,4	116,1
кава	тонн	59,3	103,9
Сіль	тонн	278,7	99,1
у тому числі йодована кухонна сіль	тонн	50,7	106,5

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологія та визначення

Діючий об'єкт роздрібно́ї торгівлі – заклад/одиниця підприємства, що фактично працює на звітну дату або тимчасово не працює (не більше 6 місяців), у якому здійснюється продаж споживчих товарів безпосередньо населенню для особистого споживання. До їх складу включаються: стаціонарні об'єкти торгівлі (магазини), напівстаціонарні (кіоски, ятки, автозаправні станції), об'єкти торгівлі поза магазинами (лотки, розкладки, стенди, намети, автомагазини, автофургони тощо).

Торгова площа магазину – площа для торгівлі та обслуговування покупців, на якій здійснюється продаж товарів, уключаючи площу для розміщення служб із додаткового їх обслуговування (відділи замовлень, оформлення продажу в кредит, демонстраційні зали, камери сховищ, пакувальні тощо) та площу, що зайнята під прилавками, стелажми та іншим обладнанням, яке встановлене в торговому залі.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Наявність торгової мережі" щодо юридичних осіб, які здійснювали діяльність із роздрібно́ї торгівлі (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація щодо наявності торгової мережі підприємств формується в цілому по Україні, регіонах, містах обласного значення та районах.

Методологічні положення: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2014/407/mp_ntm.zip.

Перегляд даних

Перегляд даних не здійснюється.

Довідка: тел.(0472) 33-89-72, e-mail:

Більше інформації: <http://www.ck.gov.ua>, gustat@ck.ukrstat.gov.ua

© Головне управління статистики у Черкаській області, 2018