

Основні показники роздрібної торгівлі¹

	Роздрібний товарооборот підприємств роздрібної торгівлі, млн.грн	Питома вага у роздрібному товарообороті, %		Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту підприємств роздрібної торгівлі (у порівнянних цінах) до попереднього року, %	Наявність об'єктів роздрібної торгівлі підприємств на кінець року, од	У тому числі	
		продовольчих товарів	непродовольчих товарів			магазини	об'єкти торгівлі напівстаціонарні ²
2017	11327,9	35,4	64,6	105,2	1065	844	221

¹ Дані наведено щодо підприємств роздрібної торгівлі (юридичних осіб), основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля.

² Кіоски та автозаправні станції (АЗС), включаючи автомобільні газонаповнювальні компресорні станції (АГНКС).