



Держстат  
Головне управління  
статистики  
у Черкаській області  
[www.ck.ukrstat.gov.ua](http://www.ck.ukrstat.gov.ua)

## ЕКСПРЕС-ВИПУСК

15.12.2020

### Обсяг продажу і запаси товарів (продукції) на підприємствах оптової торгівлі Черкаської області у січні–вересні 2020 року

Оптовий товарооборот (без податку на додану вартість) підприємств оптової торгівлі області у січні–вересні 2020р. проти січня–вересня 2019р. зменшився на 2,5% і становив 34554,7 млн.грн.

У товарній структурі оптового товарообороту переважав продаж непродовольчих товарів (89,3%), яких було реалізовано на 30844,3 млн.грн, що на 4,4% менше порівняно з січнем–вереснем 2019р.

#### Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

|   | Оптовий товарооборот,<br>млн.грн | Питома вага,<br>у % до підсумку |
|---|----------------------------------|---------------------------------|
| <b>Непродовольчі товари</b>   | <b>30844,3</b>                   | <b>100,0</b>                    |
| з них   |                                  |                                 |
| добрива, агрохімічна продукція  | 10622,8                          | 34,4                            |
| кукурудза   | 5672,3                           | 18,4                            |
| газойлі (паливо дизельне)   | 1902,9                           | 6,2                             |
| насіння і плоди олійних культур   | 1892,7                           | 6,1                             |
| пшениця   | 1832,1                           | 5,9                             |
| корми для тварин  | 854,4                            | 2,8                             |
| машини і устаткування сільськогосподарське, для<br>добувної промисловості та будівництва, текстильного,<br>швейного та трикотажного виробництва | 677,3                            | 2,2                             |
| пропан і бутан скраплені  | 676,3                            | 2,2                             |
| товари текстильні, одяг і взуття  | 317,2                            | 1,0                             |

Порівняно з січнем–вереснем 2019р. збільшились обсяги продажу, у кількісному вимірі, сталі (у 3,1 раза), засобів автотранспортних легкових (у 2,5 раза), бензину моторного та авіаційного (1,6 раза), ячменю (на 47,2%), газойлів (на 28,6%), пшениці (на 23,2%), кукурудзи (на 11,8%), кормів для тварин (на 8,7%).

Водночас зменшився обсяг оптового продажу насіння і плодів олійних культур (на 47,4%), засобів автотранспортних вантажних (на 30,5%).

### Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

|   | Оптовий товарооборот,<br>млн.грн | Питома вага,<br>у % до підсумку |
|---|----------------------------------|---------------------------------|
| <b>Продовольчі товари</b>                     | <b>3710,4</b>                    | <b>100,0</b>                    |
| з них   |                                  |                                 |
| напої алкогольні дистильовані                 | 576,6                            | 15,5                            |
| вироби хлібобулочні та кондитерські борошняні | 485,7                            | 13,1                            |
| продукти молочні, масло та сири               | 469,9                            | 12,7                            |
| м'ясо та м'ясні продукти                      | 440,1                            | 11,9                            |
| пиво  | 278,5                            | 7,5                             |
| вироби кондитерські цукрові та шоколад        | 208,3                            | 5,6                             |
| риба, ракоподібні та молюски                  | 108,5                            | 2,9                             |
| кава, чай, какао та прянощі                   | 78,3                             | 2,1                             |
| олія та жири харчові                          | 74,4                             | 2,0                             |
| борошно                                       | 57,1                             | 1,5                             |
| фрукти та овочі перероблені                   | 23,8                             | 0,6                             |

Продовольчих товарів підприємствами області реалізовано на 3710,4 млн.грн (10,7% загального обсягу оптового товарообороту), що на 17,4% більше ніж у січні–вересні 2019р.

Порівняно з січнем–вереснем 2019р. збільшились фізичні обсяги оптового продажу продуктів молочних, масла та сирів (у 2,5 раза), риби, ракоподібних та молюсків, виробів хлібобулочних та кондитерських борошняних (у 2,1 раза), олії та жирів харчових (у 2,0 раза), солі харчової (у 1,7 раза), м'яса та м'ясних продуктів (у 1,5 раза), пива (на 30,1%), напоїв алкогольних дистильованих (на 17,9%).

Зменшились обсяги оптового продажу цукру (на 59,7%), борошна (на 54,6%), кави, чаю, какао та прянощів (на 40,2%), рису (на 34,3%), фруктів та овочів свіжих (на 31,8%), виробів кондитерських цукрових та шоколаду (на 14,2%).

У січні–вересні 2020р. питома вага оптового продажу товарів виробництва України у загальному обсязі оптового товарообороту порівняно з січнем–вереснем 2019р. збільшилась на 0,3 в.п. і становила 67,6% (продовольчих – 80,8% та непродовольчих – 66,0%).

Із загального обсягу оптового товарообороту протягом січня–вересня 2020р. реалізовано іншим підприємствам оптової торгівлі для подальшого перепродажу 29,1% усіх товарів.

На кінець III кварталу 2020р. товарні запаси на підприємствах оптової торгівлі становили 3601,7 млн.грн. У загальних обсягах запасів непродовольчі товари склали 84,1%, решта – продовольчі товари.

### Географічне охоплення

Спостереження охоплює всі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

### Методологія та визначення

**Оптовий товарооборот** – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком податку на додану вартість.

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, що вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює юридичних осіб, основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - [http://ukrstat.gov.ua/klasf/st\\_kls/kved.rar](http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar)).

Інформація формується по Україні в цілому та регіонах.

Методологічні положення: [http://ukrstat.gov.ua/metod\\_polog/metod\\_doc/2019/46/mp\\_pzt\\_ot.pdf](http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2019/46/mp_pzt_ot.pdf).

### Перегляд даних

Інформація в експрес-випуску, сформована за даними квартального суцільного обстеження, є остаточною і не переглядається.