

**Обсяг роздрібного товарообороту підприємств
Черкаської області, які здійснювали діяльність
із роздрібною торгівлю у січні–березні 2019 року**

Обсяг роздрібного товарообороту підприємств, які здійснювали діяльність із роздрібною торгівлю (без обороту фізичних осіб-підприємців), у січні–березні 2019р. становив 3372,8 млн.грн, що у порівнянних цінах на 16,4% більше обсягу січня–березня 2018р., повідомляє Головне управління статистики у Черкаській області. Продаж продовольчих товарів збільшився на 5,5%, непродовольчих – на 23,5%.

У структурі роздрібного товарообороту торгової мережі переважав продаж непродовольчих товарів (62,9%). Серед непродовольчих товарів найбільші частки були від продажу фармацевтичних товарів (14,9% від загального продажу товарів), бензину (6,0%), автомобілів (5,9%), дизельного пального (4,5%). Серед товарів продовольчої групи найбільший попит був на алкогольні напої (4,9% від загального продажу товарів), кондитерські вироби (4,7%), молочні продукти (4,4%), м'ясопродукти (3,3%).

У розрахунку на одну особу населення обсяг роздрібного товарообороту у торговій мережі підприємств у січні–березні 2019р. становив 2795,8 грн.