

Роздрібна торгівля одягом у Черкаській області за 2018 рік

У 2018р. в Черкаській області через роздрібну торгову мережу підприємств реалізовано одягу на 260,9 млн.грн, повідомляє Головне управління статистики у Черкаській області. Порівняно з попереднім роком відбулось збільшення їх продажу на 12,7%.

Одяг займав незначну частку в обсязі продажу непродовольчих товарів у торговій мережі. На його долю припадало 3,3% (проти 3,1% у 2017р.).

Попит населення області на даний вид товарів задовольнявся, в основному, за рахунок імпортного виробника. Частка реалізації одягу виробництва України у роздрібній торговій мережі у 2018р. становила лише 7,7%, що на 0,8% менше ніж у попередньому році.

Левову частку (71,7%) в структурі загального продажу одягу по області займали одяг та білизна з тканин, трикотаж верхній та білизняний займав 19,1%, вироби панчішно-шкарпеткові – 8,5%, головні убори (крім хутрових і трикотажних) – 0,6%, одяг зі шкіри, хутра та інші вироби з них – менше 0,1%.

За звітний період продаж одягу на одну особу населення у торговій мережі становив 215 грн (проти 185 грн за 2017р.).