



Держстат
Головне управління
статистики
у Черкаській області
www.ck.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

14.06.2019

Обсяг продажу і запаси товарів (продукції) на підприємствах оптової торгівлі Черкаської області у січні–березні 2019 року

Оптовий товарооборот (без податку на додану вартість) підприємств оптової торгівлі області у січні–березні 2019р. проти січня–березня 2018р. збільшився на 41,7% і становив 13435,7 млн.грн.

У товарній структурі оптового товарообороту переважав продаж непродовольчих товарів (93,8%), яких було реалізовано на 12597,2 млн.грн, що на 41,9% більше порівняно з січнем–березнем 2018р.

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Оптовий товарооборот, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Непродовольчі товари	12597,2	100,0
з них		
добрива, агрохімічна продукція	5548,8	44,0
кукурудза	3009,7	23,9
насіння і посіви олійних культур	1024,1	8,1
газойлі (паливо дизельне)	480,9	3,8
машини і устаткування сільськогосподарське, для добувної промисловості та будівництва, текстильного, швейного та трикотажного виробництва	340,3	2,7
пшениця	340,1	2,7
корми готові для тварин	230,8	1,8
пропан і бутан скраплені	150,5	1,2

Серед непродовольчих товарів найбільше було реалізовано добрив та агрохімічної продукції, кукурудзи, насіння і плодів олійних культур, газойлів.

Порівняно з січнем–березнем 2018р. збільшились обсяги продажу (у кількісному вимірі) шин та камер гумових для транспортних засобів (у 8,3 раза), засобів автотранспортних легкових (у 4,8 раза), металів основних: заліза, чавуну, сталі і феросплавів (на 43,5%), пшениці (на 30,3%), газойлів (на 21,8%), кормів готових для тварин (на 9,4%).

Водночас зменшився обсяг оптового продажу кукурудзи (на 63,2%), ячменю (на 43,9%) пропану і бутану скраплених (на 1,1%).

Продовольчих товарів підприємствами області реалізовано на 838,5 млн.грн (6,2% загального обсягу оптового товарообороту), що на 38,6% більше ніж у січні–березні 2018р.

У цій групі товарів найбільше було реалізовано м'яса та м'ясних продуктів, напоїв алкогольних дистильованих, продуктів молочних, масла та сирів, фруктів та овочів перероблених, виробів кондитерських цукрових та шоколаду.

Порівняно з січнем–березнем 2018р. збільшились фізичні обсяги оптового продажу фруктів та овочів перероблених (у 2,1 раза) цукру (у 1,9 раза), солі харчової (на 62,6%), продуктів молочних, масла та сирів (на 35,8%), м'яса та м'ясних продуктів (на 32,5%) фруктів та овочів свіжих (на 17,8%),

Зменшились обсяги оптового продажу олії та жирів харчових (на 36,2%), пива (на 13,7%), борошна (на 1,6%), виробів хлібобулочних та кондитерських борошняних (на 30,2%), виробів кондитерських цукрових та шоколаду (на 18,9%), напоїв алкогольних дистильованих (на 3,4%).

У січні–березні 2019р. питома вага оптового продажу товарів виробництва України у загальному обсязі оптового товарообороту порівняно з січнем–березнем 2018р. збільшилась на 2,8 в.п. і склала 71,7% (продовольчих – 81,1% та непродовольчих – 71,0%).

Із загального обсягу оптового товарообороту протягом січня–березня 2019р. реалізовано іншим підприємствам оптової торгівлі для подальшого перепродажу 20,6% усіх товарів.

За січень–березень 2019р. товарні запаси на підприємствах оптової торгівлі становили 4384,5 млн.грн. У загальних обсягах запасів непродовольчі товари склали 85,3%, решта – продовольчі товари.

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Оптовий товарооборот, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Продовольчі товари	838,5	100,0
з них		
м'ясо та м'ясні продукти	119,0	14,1
напої алкогольні дистильовані	101,1	12,1
продукти молочні, масло та сири	94,5	11,3
фрукти та овочі перероблені	92,0	11,0
вироби кондитерські цукрові та шоколад	68,2	8,1
вироби хлібобулочні та кондитерські борошняні	59,2	7,1
пиво	42,1	5,0
кава,чай, какао та прянощі	24,2	2,9
олія та жири харчові	12,3	1,5
борошно	11,0	1,3

Географічне охоплення

Спостереження охоплює всі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологія та визначення

Оптовий товарооборот – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком податку на додану вартість.

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, що вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює юридичних осіб, основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація формується по Україні в цілому та регіонах.

Методологічні положення: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2019/46/mp_pzt_ot.pdf.

Перегляд даних

Інформація в експрес-випуску, сформована за даними квартального суцільного обстеження, є остаточною і не переглядається.

Довідка: тел. (0472) 33-89-72, e-mail:

Більше інформації: <http://www.ck.ukrgostat@ck.ukrstat.gov.ua>

© Головне управління статистики у Черкаській області, 2019