



Держстат
Головне управління
статистики
у Черкаській області
www.ck.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

03.04.2019

Обсяг продажу і запаси товарів (продукції) на підприємствах оптової торгівлі Черкаської області у 2018 році

Оптовий товарооборот (без податку на додану вартість) підприємств оптової торгівлі області у 2018р. проти 2017р. збільшився на 38,7% і становив 37358,3 млн.грн.

У товарній структурі оптового товарообороту переважав продаж непродовольчих товарів (91,2%), яких було реалізовано на 34057,3 млн.грн, що на 40,5% більше порівняно з 2017р.

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Оптовий товарооборот, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Непродовольчі товари	34057,3	100,0
з них		
добрива, агрохімічна продукція	11428,6	33,6
кукурудза	5782,7	17,0
насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника	2727,0	8,0
газойлі (паливо дизельне)	2673,5	7,8
пшениця	1505,7	4,4
пропан і бутан скраплені	1355,2	4,0
машини і устаткування сільськогосподарське, для добувної промисловості та будівництва, текстильного, швейного та трикотажного виробництва	1138,5	3,3
корми готові для тварин	1072,5	3,1

Серед непродовольчих товарів найбільше було реалізовано добрив та агрохімічної продукції, кукурудзи, насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту та соняшника, газойлів.

Порівняно 2017р. збільшились обсяги продажу (у кількісному вимірі) пропану і бутану скраплених (у 68 раз) кукурудзи (у 3 рази), пшениці (у 1,5 рази), газойлів (на 25,9%), металів основних: заліза, чавуну, сталі і феросплавів (на 11,2%).

Водночас зменшився обсяг оптового продажу кам'яного вугілля (на 24,3%), насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника (на 20,6%), кормів готових для тварин (на 3,1%).

Продовольчих товарів підприємствами області реалізовано на 3301,0 млн.грн (8,8% загального обсягу оптового товарообороту), що на 22,1% більше ніж у 2017р.

У цій групі товарів найбільше було реалізовано м'яса та м'ясних продуктів, алкогольних напоїв, пива, шоколаду та виробів кондитерських цукрових, продуктів молочних, масла та сирів.

Порівняно з 2017р. збільшились фізичні обсяги оптового продажу фруктів та овочів перероблених (у 5,9 раз) олії та жирів харчових (у 1,6 раза), пива (на 45,8%), борошна (на 33,3%), хлібобулочних та борошняних кондитерських виробів (на 28,8%), м'яса та м'ясних продуктів (на 21,7%), шоколаду та виробів кондитерських цукрових (на 10,5%), прянощів та приправ, крім солі (на 3,5%).

Зменшились обсяги оптового продажу цукру (на 84,9%), фруктів та овочів свіжих (на 79,9%), солі харчової (на 14,9%), напоїв алкогольних (на 8,1%), продуктів молочних, масла та сирів (на 0,9%).

У 2018р. питома вага оптового продажу товарів виробництва України у загальному обсязі оптового товарообороту порівняно з 2017р. збільшилась на 1,5 в.п. і склала 63,6% (продовольчих – 89,7% та непродовольчих – 61,1%).

Із загального обсягу оптового товарообороту протягом 2018р. реалізовано іншим підприємствам оптової торгівлі для подальшого перепродажу 28,4% усіх товарів.

На кінець 2018р. товарні запаси на підприємствах оптової торгівлі становили 3387,7 млн.грн. У загальних обсягах запасів непродовольчі товари склали 89,7%, решта – продовольчі товари.

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Оптовий товарооборот, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Продовольчі товари	3301,0	100,0
з них		
м'ясо та м'ясні продукти	527,8	16,0
напої алкогольні дистильовані	520,2	15,8
пиво	353,2	10,7
шоколад та вироби кондитерські цукрові	303,7	9,2
продукти молочні, масло та сири	284,0	8,6
хлібобулочні та борошняні кондитерські вироби	227,2	6,9
олія та жири харчові	99,2	3,0
фрукти та овочі перероблені	74,8	2,3
прянощі та приправи, крім солі	66,0	2,0
борошно	38,0	1,2

Географічне охоплення

Спостереження охоплює всі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологія та визначення

Оптовий товарооборот – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком податку на додану вартість.

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, що вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює юридичних осіб, основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація формується по Україні в цілому та регіонах.

Методологічні положення: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2019/46/mp_pzt_ot.pdf.

Перегляд даних

Інформація в експрес-випуску, сформована за даними квартального суцільного обстеження, є остаточною і не переглядається.