

Індекси споживчих цін

Інфляція на споживчому ринку Черкаської області в січні 2018 р. порівняно з попереднім місяцем становила 1,1%.

Ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 1,2%. Найбільше (на 5,7–4,0%) подорожчали овочі, фрукти та яйця. На 1,9–0,7% підвищилися ціни на молоко та молокопродукти, макаронні вироби, м'ясо та м'ясопродукти, рибу та продукти з риби, рис, хліб. Водночас на 1,7–0,7% подешевшали цукор, гречані крупи та сало.

Алкогольні напої та тютюнові вироби зросли в ціні на 1,0%, що зумовлено подорожчанням тютюнових виробів на 2,5%.

Одяг і взуття стали дешевшими на 3,8%, зокрема, взуття – на 6,0%, одяг – на 2,5%.

Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 0,3% відбулося головним чином за рахунок подорожчання матеріалів для утримання і ремонту житла на 2,1%, підвищення тарифів на утримання будинків та прибудинкових територій на 1,5%, та опалення – на 1,2%. Разом з тим відбулося зниження тарифів на каналізацію та водопостачання на 0,5% і 0,4%.

У сфері охорони здоров'я ціни зросли на 1,0%, що викликано насамперед подорожчанням послуг лікарень на 4,1% та амбулаторних послуг – на 3,4%.

Підвищення цін на транспорт у цілому на 3,2% в основному спричинено подорожчанням палива та мастил, автомобілів на 4,4%, а також транспортних послуг – на 2,0%.

У сфері зв'язку ціни зросли на 2,7%, що пов'язано з подорожчанням поштових послуг на 25,0% та місцевого телефонного зв'язку – на 8,2%.

Ціни на послуги ресторанів та готелів підвищилися на 0,8%.

Різні товари та послуги стали дорожчими на 1,2%.