



Держстат
Головне управління
статистики
у Черкаській області
www.ck.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

17.09.2018 №13.1-03/170-18

Обсяг продажу і запаси товарів (продукції) на підприємствах оптової торгівлі Черкаської області у січні–червні 2018 року

Оптовий товарооборот (без податку на додану вартість) підприємств оптової торгівлі області у січні–червні 2018р. проти січня–червня 2017р. збільшився на 15,2% і становив 19473,3 млн.грн.

У товарній структурі оптового товарообороту найбільший обсяг продажу припадав на непродовольчі товари (92,8%), яких було продано на суму 18070,0 млн.грн, що на 15,5% більше порівняно з попереднім періодом.

Серед непродовольчих товарів найбільше було реалізовано добрив та агрохімічної продукції, кукурудзи, насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту та соняшника, газойлів.

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Непродовольчі товари – усього	18070,0	100,0
з них		
добрива, агрохімічна продукція	5956,6	33,0
кукурудза	3991,8	22,1
насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника	1862,0	10,3
газойлі (паливо дизельне)	1024,7	5,7
інша сільськогосподарська сировина та живі тварини	655,9	3,6
пшениця	620,1	3,4
машини і устаткування сільськогосподарське, для добувної промисловості та будівництва, текстильного, швейного та трикотажного виробництва	614,2	3,4
пропан і бутан скраплені	551,4	3,1
корми готові для тварин	518,3	2,9

Порівняно з січнем–червнем 2017р. збільшились обсяги продажу (у кількісному вимірі) пропана і бутана скраплених (у 74 рази) кукурудзи (у 3,4 рази), пшениці (на 37,6%), кормів готових для тварин (на 21,6%), газойлів (на 14,4%).

Водночас зменшився обсяг оптового продажу металів основних: заліза, чавуну, сталі і феросплавів (на 13,6%). насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника (на 21,2%).

Підприємствами області реалізовано продовольчих товарів на 1403,3 млн.грн. або 7,2% оптового товарообороту, що на 11,3% більше, ніж у січні–червні 2017р.

Серед продовольчих товарів найбільше було реалізовано алкогольних напоїв, м'яса та м'ясних продуктів, пива, шоколаду та виробів кондитерських цукрових, продуктів молочних, масла та сирів.

Порівняно з січнем–червнем 2017р. збільшились фізичні обсяги оптового продажу олії та жирів харчових (на 58,1%), борошна (на 54,8%), пива (на 48,9%), шоколаду та виробів кондитерських цукрових (на 45,9%), кава смажена, що містить або не містить кофеїн; кава без кофеїну не смажена (на 43,9%), хлібобулочних та борошняних кондитерських виробів (на 24,0%), м'яса та м'ясних продуктів (на 3,6%).

Зменшились обсяги оптового продажу продуктів молочних, масла та сирів (на 10,7%), напоїв алкогольних (на 6,6%).

У січні–червні 2018р. питома вага оптового продажу товарів виробництва України у загальному обсязі оптового товарообороту порівняно з січнем–червнем 2017 р. збільшилася на 1,4 в.п. і склала 64,8% (продовольчих – 89,8% та непродовольчих –62,8%).

Із загального обсягу оптового товарообороту протягом січня–червня 2018р. реалізовано іншим підприємствам оптової торгівлі для подальшого перепродажу 24,1% усіх товарів.

На 1 липня 2018р. товарні запаси на підприємствах оптової торгівлі становили 2374,4 млн.грн. У загальних обсягах запасів непродовольчі товари склали 85,2%, решта – продовольчі товари.

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Продовольчі товари – усього	1403,3	100,0
з них		
напої алкогольні дистильовані	212,8	15,2
м'ясо та м'ясні продукти	206,4	14,7
пиво	156,4	11,1
шоколад та вироби кондитерські цукрові	139,9	10,0
продукти молочні, масло та сири	119,0	8,5
хлібобулочні та борошняні кондитерські вироби	71,0	5,1
олія та жири харчові	47,7	3,4
борошно	19,4	1,4
Кава смажена, що містить або не містить кофеїн; кава без кофеїну не смажена	5,9	0,4

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологія та визначення

Оптовий товарооборот – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) підприємствами (юридичними особами) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком непрямих податків (ПДВ, акцизного збору тощо).

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, які вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює підприємства (юридичні особи), основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація формується по Україні в цілому та регіонах.

Методологічні положення:

http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2015/65/metod_pol_opt_roz_torg.zip.

Перегляд даних

Перегляд даних не здійснюється.

Довідка: тел. (0472) 33-89-72, e-mail: gustat@ck.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: http://www.ck.ukrstat.gov.ua/?p=stat_torg

© Головне управління статистики у Черкаській області, 2018