



Держстат
Головне управління
статистики
у Черкаській області
www.ck.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

15.06.2018 №13.1-03/109

Обсяг продажу і запаси товарів (продукції) на підприємствах оптової торгівлі Черкаської області у січні–березні 2018 року

Оптовий товарооборот (в цінах фактичної реалізації без податку на додану вартість) підприємств оптової торгівлі області у січні–березні 2018р. проти січня–березня 2017р. збільшився на 13,3% і становив 9481,6 млн.грн.

У товарній структурі оптового товарообороту найбільший обсяг продажу припадав на непродовольчі товари (93,6%), яких було продано на суму 8876,5 млн.грн, що на 14,3% більше порівняно з попереднім періодом.

Серед непродовольчих товарів найбільше було реалізовано кукурудзи, добрив та агрохімічної продукції, насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту та соняшника, газойлів.

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Непродовольчі товари – усього	8876,5	100,0
з них		
кукурудза	2582,4	29,1
добрива, агрохімічна продукція	2376,2	26,8
насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника	1053,5	11,9
газойлі (паливо дизельне)	392,9	4,4
пшениця	230,1	2,6
корми готові для тварин	210,6	2,4
пропан і бутан скраплені	169,3	1,9
метали основні: залізо, чавун, сталь і феросплави	55,1	0,6

Порівняно з січнем–березнем 2017р. збільшились обсяги продажу (у кількісному вимірі) пропана і бутана скраплених (у 47 разів) кукурудзи (у 4,9 раза), пшениці (на 26,2%) кормів готових для тварин (на 18,0%), насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника (на 1,2%).

Водночас зменшився обсяг оптового продажу газойлів (на 12,1%), металів основних: заліза, чавуну, сталі і феросплавів (на 25,6%).

Підприємствами області реалізовано продовольчих товарів на 605,1 млн.грн. або 6,4% оптового товарообороту, що на 0,2% більше, ніж у січні–березні 2017р.

Серед продовольчих товарів найбільше було реалізовано м'яса та м'ясних продуктів, алкогольних напоїв, шоколаду та виробів кондитерських цукрових, продуктів молочних, масла та сирів, пива.

Порівняно з січнем–березнем 2017р. збільшились фізичні обсяги оптового продажу олії та жирів харчових (на 96,7%), хлібобулочних та борошняних кондитерських виробів (на 47,8%), шоколаду та виробів кондитерських цукрових (на 47,0%), пива (на 25,1%). Зменшились обсяги оптового продажу напоїв алкогольних (на 12,0%), м'яса та м'ясних продуктів (на 8,8%), продуктів молочних, масла та сирів (на 4,6%).

У січні–березні 2018р. питома вага оптового продажу товарів виробництва України у загальному обсязі оптового товарообороту порівняно з січнем–березнем 2017 р. збільшилася на 5,6 в.п. і склала 68,9% (непродовольчих – 67,6% та продовольчих – 88,1%).

Із загального обсягу оптового товарообороту протягом січня–березня 2018р. реалізовано іншим підприємствам оптової торгівлі для подальшого перепродажу 22,6% усіх товарів.

На 1 січня 2018р. товарні запаси на підприємствах оптової торгівлі становили 3074,7 млн.грн. У загальних обсягах запасів непродовольчі товари склали 92,0%, решта – продовольчі товари.

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Продовольчі товари – усього	605,1	100,0
з них		
м'ясо та м'ясні продукти	95,9	15,8
напої алкогольні дистильовані	90,2	14,9
шоколад та вироби кондитерські цукрові	75,0	12,4
продукти молочні, масло та сири	57,2	9,5
пиво	37,6	6,2
хлібобулочні та борошняні кондитерські вироби	36,5	6,0
олія та жири харчові	25,6	4,2

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологія та визначення

Оптовий товарооборот – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) підприємствами (юридичними особами) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком непрямих податків (ПДВ, акцизного збору тощо).

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, які вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює підприємства (юридичні особи), основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація формується по Україні в цілому та регіонах.

Методологічні положення:

http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2015/65/metod_pol_opt_roz_torg.zip.

Перегляд даних

Перегляд даних не здійснюється.

Довідка: тел. (0472) 33-89-72, e-mail: gustat@ck.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: http://www.ck.ukrstat.gov.ua/?p=stat_torg

© Головне управління статистики у Черкаській області, 2018