



Держстат
Головне управління
статистики
у Черкаській області
www.ck.ukrstat.gov.ua

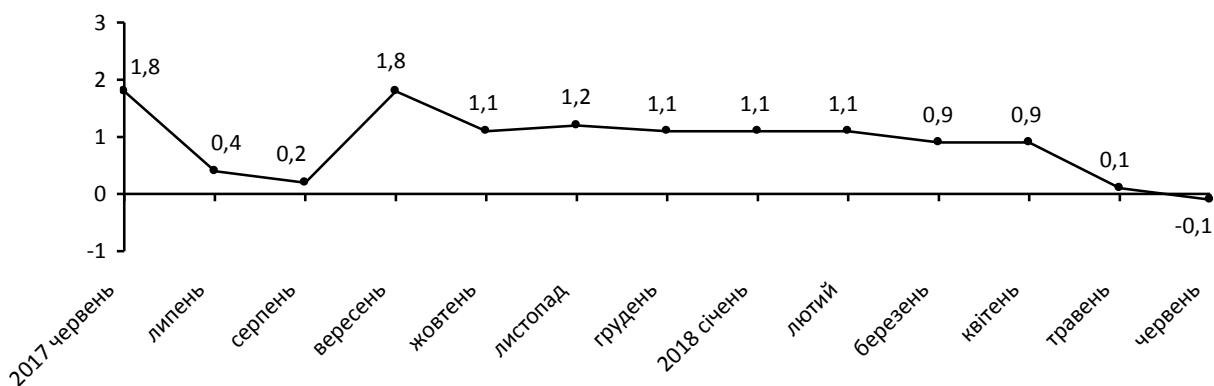
ЕКСПРЕС-ВИПУСК

12.07.2018 № 05-21/126

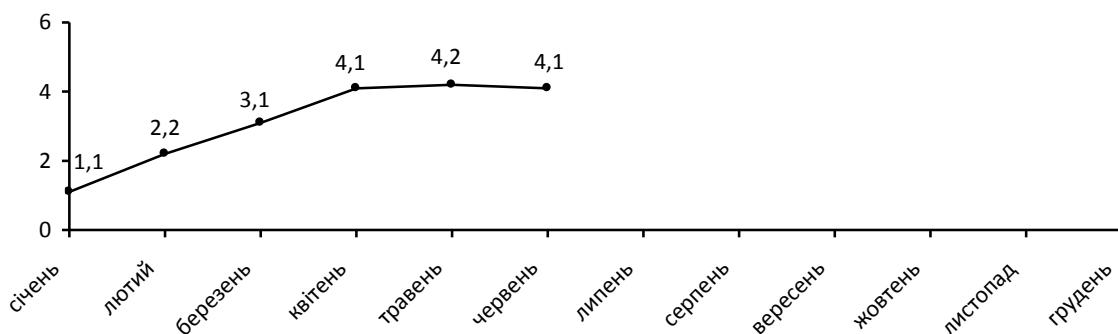
Індекси споживчих цін у Черкаській області в червні 2018 року

Ціни на споживчому ринку в Черкаській області в червні 2018 р. порівняно з попереднім місяцем знизилися на 0,1%, з початку року зросли на 4,1%, по Україні порівняно з попереднім місяцем не змінилися, з початку року зросли на 4,4%.

Зміни споживчих цін (у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у звітному році (у % до грудня попереднього року)



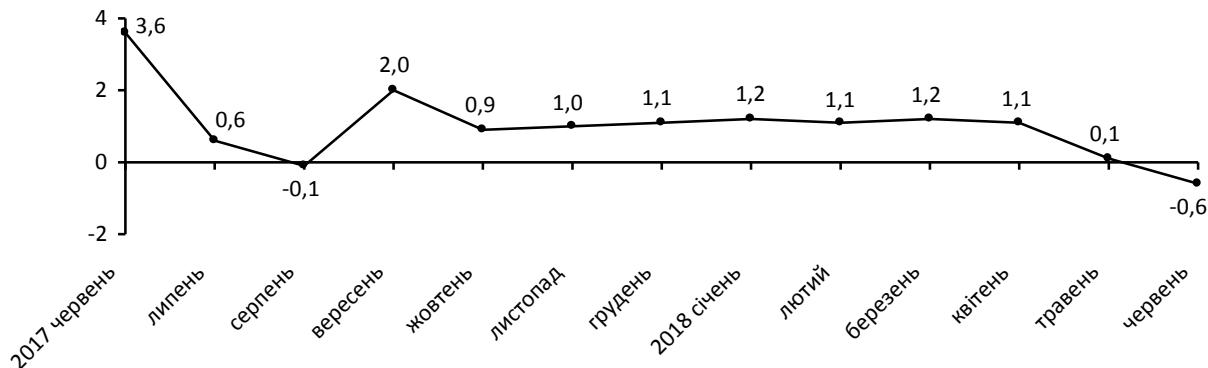
Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

| | Червень 2018 до | |
|--|-----------------|-------------|
| | травня 2018 | грудня 2017 |
| Споживчі ціни | -0,1 | 4,1 |
| Продукти харчування та безалкогольні напої | -0,6 | 4,2 |
| Продукти харчування | -0,6 | 4,3 |
| хліб і хлібопродукти | 0,5 | 4,9 |
| хліб | 0,5 | 11,0 |
| макаронні вироби | -0,8 | 5,3 |
| м'ясо та м'ясопродукти | 0,3 | 3,8 |
| риба та продукти з риби | 1,7 | 9,7 |
| молоко | -1,0 | 2,3 |
| сир і м'який сир (творог) | -1,1 | 1,1 |
| яйця | -9,2 | -18,6 |
| масло | 1,6 | 2,7 |
| олія соняшникова | -0,9 | 2,6 |
| фрукти | -2,5 | 12,1 |
| овочі | -4,2 | 17,2 |
| цукор | -1,3 | -6,8 |
| Безалкогольні напої | -1,0 | 2,2 |
| Алкогольні напої, тютюнові вироби | 2,2 | 9,1 |
| Одяг і взуття | -2,4 | -1,2 |
| Одяг | -1,5 | 0,7 |
| Взуття | -4,0 | -4,5 |
| Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива | 0,2 | 1,9 |
| Утримання та ремонт житла | 1,2 | 7,2 |
| Водопостачання | 0,2 | 11,7 |
| Каналізація | 0,2 | 17,1 |
| Утримання будинків та прибудинкових територій | 0,9 | 5,8 |
| Електроенергія | 0,0 | 0,0 |
| Природний газ | 0,0 | 0,0 |
| Гаряча вода, опалення | 0,0 | 0,2 |
| Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла | -0,4 | 2,3 |
| Охорона здоров'я | 0,0 | 4,0 |
| Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання | 0,0 | 3,0 |
| Амбулаторні послуги | 0,0 | 8,4 |
| Транспорт | 0,2 | 5,5 |
| Паливо та мастила | 0,6 | 4,4 |
| Транспортні послуги | 0,9 | 6,9 |
| залізничний пасажирський транспорт | 5,5 | 8,0 |
| автодорожній пасажирський транспорт | 0,5 | 6,7 |
| Зв'язок | 0,5 | 7,8 |
| Відпочинок і культура | -0,5 | 0,3 |
| Освіта | 1,0 | 2,2 |
| Ресторани та готелі | 1,0 | 4,1 |
| Різні товари та послуги | -0,1 | -1,5 |

На споживчому ринку в червні ціни на продукти харчування та безалкогольні напої знизилися на 0,6%. Найбільше (на 9,2%) подешевшали яйця. На 4,2–0,8% знизилися ціни на овочі, гречані крупи, фрукти, сало, цукор, молоко та молочні продукти, безалкогольні напої, птицю, соняшникову олію, макаронні вироби. Водночас на 1,7–0,5% подорожчали риба та продукти з риби, масло, свинина, яловичина, рис, хліб.

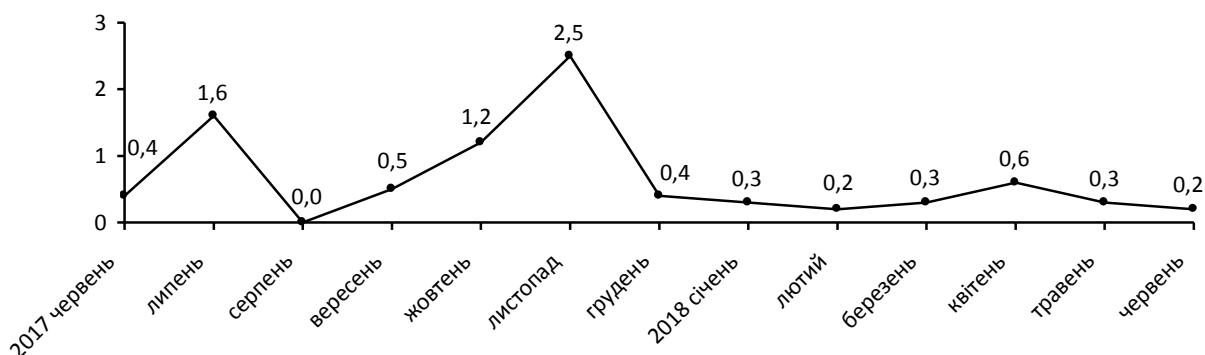
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої (у % до попереднього місяця)



Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищилися на 2,2%, у т.ч. тютюнові вироби – на 2,8%, алкогольні напої – на 1,5%.

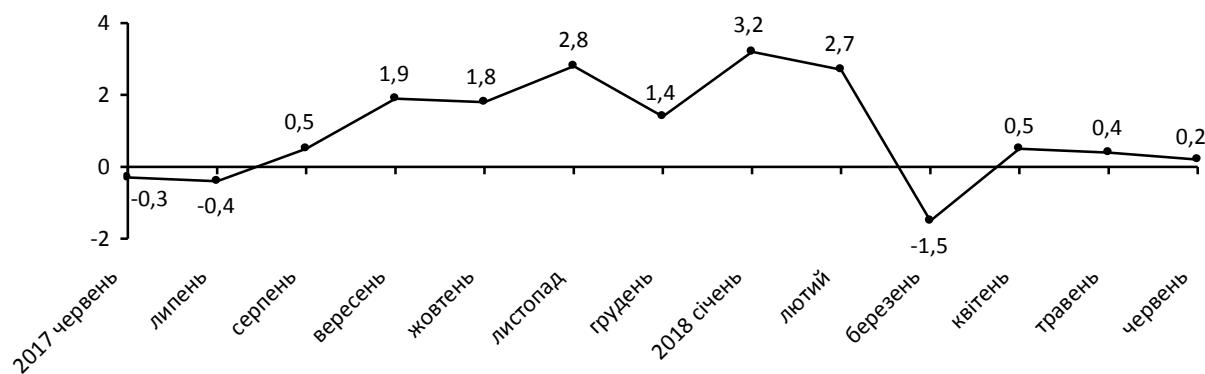
Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 0,2% відбулося головним чином за рахунок підвищення тарифів на утримання будинків та прибудинкових територій на 0,9%, плати за оренду житла – на 0,8%.

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива (у % до попереднього місяця)



Підвищення цін на транспорт у цілому на 0,2% в основному спричинено подорожчанням проїзду у залізничному пасажирському транспорті на 5,5%.

Зміни цін на транспорт (у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційної розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spozh_ciny.zip.