



Держстат
Головне управління
статистики
у Черкаській області
www.ck.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

26.05.2017 № 13.1-01/96

Мережа роздрібної торгівлі Черкаської області на 1 січня 2017 року

Станом на 1 січня 2017 року у складі підприємств (юридичних осіб), які здійснювали діяльність із роздрібної торгівлі, налічувалось 1519 об'єктів роздрібної торгівлі.

Спеціалізація об'єктів роздрібної торгівлі

	Кількість діючих об'єктів, од	Торгова площа магазинів, м ²
Магазини – усього	1120	158068
продовольчі магазини	484	75941
з універсальним асортиментом товарів	398	71854
з них із торговою площею:		
від 2500 м ² і більше	—	—
від 400 до 2499 м ²	44	39379
від 120 до 399 м ²	71	15980
спеціалізовані продовольчі магазини	86	4087
з них із торговою площею від 120 м ²	4	713
непродовольчі магазини	636	82127
з універсальним асортиментом товарів	13	22073
з них із торговою площею:		
від 2500 м ² і більше	1	17544
від 1000 до 2499 м ²	2	3020
до 120 м ²	8	413
спеціалізовані непродовольчі магазини	623	60054
з них із торговою площею:		
від 2500 м ² і більше	—	—
до 1000 м ²	618	52312
з них аптеки та аптечні пункти	474	26146
Об'єкти торгівлі напівстаціонарні	399	×
у тому числі		×
кіоски роздрібної мережі	147	
автозаправні станції, включаючи АГНКС	252	×
Об'єкти торгівлі поза магазинами	667	×

Проти попереднього року загальна кількість магазинів у цілому по області зменшилась на 1,1% і становила 1120 одиниць, у т.ч. у містах та селищах міського типу зменшилась на 0,7%, у сільській місцевості – на 2,2% і становила, відповідно, 813 та 307 одиниць.

Торгова площа магазинів проти попереднього року у цілому по області зменшилась на 3,9% і на початок 2017 року становила 158068 м². При цьому в містах та селищах міського типу вона зменшилась на 3,0% і склала 139589 м², у сільській місцевості – зменшилась на 9,8% і становила 18479 м².

Мережа напівстаціонарних об'єктів торгівлі протягом 2016 року в цілому по області збільшилась на 2,0% і становила на 1 січня 2017 року 399 одиниць. У містах та селищах міського типу їхня кількість збільшилась на 3,4% і становила 302 одиниці, у сільській місцевості – зменшилась на 2,0% і налічувала 97 одиниць.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Методологія та визначення

Діючий об'єкт роздрібної торгівлі – заклад/одиниця підприємства, що фактично працює на звітну дату або тимчасово не працює (не більше 6 місяців), у якому здійснюється продаж споживчих товарів безпосередньо населенню для особистого споживання. До їх складу включаються: стаціонарні об'єкти торгівлі (магазини), напівстаціонарні (кіоски, ятки, автозаправні станції), об'єкти торгівлі поза магазинами (лотки, розкладки, стенди, намети, автомагазини, автофургони тощо).

Торгова площа магазину – площа для торгівлі та обслуговування покупців, на якій здійснюється продаж товарів, уключаючи площу для розміщення служб із додаткового їх обслуговування (відділи замовлень, оформлення продажу в кредит, демонстраційні зали, камери сховищ, пакувальні тощо) та площу, що зайнята під прилавками, стелажми та іншим обладнанням, яке встановлене в торговому залі.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Наявність торгової мережі" щодо юридичних осіб, які здійснювали діяльність із роздрібної торгівлі (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація щодо наявності торгової мережі підприємств формується в цілому по Україні, регіонах, містах обласного значення та районах.

Методологічні положення: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2014/407/mp_ntm.zip.

Перегляд даних

Перегляд даних не здійснюється.