



Держстат
Головне управління
статистики
у Черкаській області
www.ck.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

30.06.2017 № 13.1-03/123

Структура роздрібного товарообороту підприємств Черкаської області у січні–березні 2017 року

Обсяг роздрібного товарообороту підприємств, які здійснювали діяльність із роздрібної торгівлі, у січні–березні 2016 року становив 2350,4 млн.грн і у порівнянних цінах збільшився проти відповідного періоду попереднього року на 3,2%.

У структурі роздрібного товарообороту торгової мережі підприємств частка продажу непродовольчих товарів у січні–березні 2017 року порівняно з відповідним періодом попереднього року збільшилась на 5,2 в.п. і становила 64,1%, продовольчих – зменшилась на 5,2 в.п. та склала 35,9%. Обсяг продажу непродовольчих товарів за цей період у порівнянних цінах збільшився на 8,2% і становив 1505,7 млн.грн., продовольчих – становив 844,7 млн.грн і зменшився на 4,0%.

Більше інформації щодо структури роздрібного товарообороту наведено в додатках.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м.Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Методологія та визначення

Роздрібний товарооборот включає дохід від перепродажу безпосередньо населенню нових або уживаних споживчих товарів (за готівку, банківські платіжні картки тощо) через магазини, інтернет-магазини, аптеки, автозаправні станції, кіоски, лотки, намети, фірми поштового замовлення тощо з урахуванням суми непрямих податків на продані споживчі товари (ПДВ, акцизний збір тощо).

Обсяг роздрібного продажу – це обсяг продажу споживчих товарів у натуральному вираженні безпосередньо населенню через магазини, інтернет-магазини, аптеки, автозаправні станції, кіоски, лотки, намети, фірми поштового замовлення тощо.

Індекс фізичного обсягу – це відношення обсягу роздрібного товарообороту за звітний період звітного року до обсягу відповідного періоду попереднього року, перерахованого у порівнянних цінах з використанням індексу споживчих цін, обчисленого за індивідуальними індексами споживчих цін на товари.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження «Продаж і запаси товарів у торговій мережі» щодо юридичних осіб, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) – http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація щодо загального роздрібного товарообороту підприємств та індексу фізичного обсягу роздрібного товарообороту формується в цілому по Україні, регіонах, мвстах обласного значення, районах, а за товарними групами – в цілому по Україні та регіонах.

Методологія розрахунку: <http://ukrstat.gov.ua/metod/doc/2000/353/metod/htm>.

Перегляд даних

З 2017 року змінено підходи щодо формування сукупності звітних одиниць державного статистичного спостереження «Продаж і запаси товарів у торговій мережі» (основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля).

До 2016 року включно дані щодо роздрібного товарообороту формувалися за даними підприємств (юридичних осіб), які здійснювали діяльність із роздрібною торгівлю (мали основний або другорядний зазначений вид економічної діяльності). Тому безпосереднє порівняння цих даних з аналогічними даними попередніх років є некоректним. Перегляд даних, оприлюднених раніше, здійснюватися не буде.

Інформація в експрес-випуску, сформована за даними квартального суцільного обстеження, є остаточною і не переглядається.

Довідка: тел.(0472) 33-89-72, e-mail: gustat@ck.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: : http://www.ck.ukrstat.gov.ua/?p=stat_torg

© Головне управління статистики у Черкаській області, 2017

**Товарна структура роздрібного товарообороту підприємств,
основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля**

	Роздрібний товарооборот у звітному періоді, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку	Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту підприємств (у порівнянних цінах) у звітному періоді до відповідного періоду попереднього року, %
Усього	2350,4	100,0	103,2
Продовольчі товари	844,7	35,9	96,0
у тому числі			
М'ясо та птиця свіжі та заморожені	34,7	1,5	64,2
М'ясо копчене, солоне та ковбасні вироби	35,3	1,5	80,0
Консерви, готові продукти м'ясні	3,1	0,1	85,9
Риба і морепродукти харчові	19,7	0,8	96,6
Консерви, готові продукти рибні	10,3	0,4	95,0
Молоко та продукти молочні	56,9	2,4	79,5
Сир сичужний, плавлений, кисломолочний	35,1	1,5	82,2
Масло вершкове	14,9	0,6	77,6
Олії рослинні	10,3	0,4	75,1
Маргарин	1,8	0,1	99,7
Жири тваринні харчові	0,0	0,0	33,0
Яйця	16,6	0,7	93,1
Цукор	9,1	0,4	108,6
Вироби борошняні кондитерські	34,1	1,5	102,3
Вироби цукрові кондитерські, (включаючи морозиво)	62,1	2,6	106,7
Борошно	4,4	0,2	86,9
Вироби хлібобулочні, крім кондитерських	36,8	1,6	93,8
Крупи	20,3	0,9	106,3
Вироби макаронні	13,1	0,6	96,4
Свіжі овочі	26,8	1,1	133,4
у тому числі			
картопля	3,8	0,2	71,3
Свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи	61,9	2,6	114,1
Овочі та фрукти перероблені	13,4	0,6	122,5
Консерви овочеві	8,7	0,4	103,3
Консерви фруктово-ягідні	2,1	0,1	94,6
Горілка та вироби лікєро-горілчані	31,3	1,3	73,1
Напої слабоалкогольні	5,3	0,2	83,2
Вина	19,9	0,8	95,0
Коньяк	13,1	0,6	80,9
Вина ігристі (шампанське)	7,4	0,3	77,5
Пиво	41,0	1,7	92,0
Напої безалкогольні	31,1	1,3	110,6
у тому числі соки	9,1	0,4	77,4
Води мінеральні	13,8	0,6	105,3

	Роздрібний товарооборот у звітному періоді, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку	Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту підприємств (у порівнянних цінах) у звітному періоді до відповідного періоду попереднього року, %
Чай, кава, какао та прянощі	39,3	1,7	105,8
у тому числі			
чай	13,2	0,6	89,5
кава	20,0	0,9	98,5
Продукти гомогенізовані харчові та дієтичні, дитяче харчування	9,6	0,4	119,8
Сіль	1,0	0,0	123,4
Вироби тютюнові	59,1	2,5	110,7
Інші продовольчі товари (вкл. мед)	41,6	1,8	101,5
Продовольчі товари (без алкогольних напоїв та тютюнових виробів)	667,7	28,4	96,9
Непродовольчі товари	1505,7	64,1	108,2
у тому числі			
Товари текстильні та галантерея	6,1	0,3	134,2
Одяг та білизна з тканин	30,7	1,3	114,3
Одяг зі шкіри, хутра та інші вироби з них	0,0	0,0	117,4
Головні убори (крім хутрових і трикотажних)	0,3	0,0	49,1
Трикотаж верхній та білизняний	10,5	0,4	134,0
Вироби панчішно-шкарпеткові	5,2	0,2	128,4
Взуття	10,9	0,5	93,1
Шкіряні вироби та дорожні приналежності	0,3	0,0	605,6
Товари парфумерно-косметичні	67,0	2,9	109,6
Годинники та вироби ювелірні	0,7	0,0	38,0
Книги, газети та журнали	9,0	0,4	115,0
Канцелярські товари	5,4	0,2	125,8
Комп'ютери, периферійне устаткування, програмне забезпечення	21,4	0,9	123,4
Аудіо- та відеообладнання	17,0	0,7	90,0
Телекомунікаційне устаткування	61,8	2,6	173,9
у тому числі			
телефонні апарати мобільні	45,1	1,9	138,8
Фотографічне, оптичне та точне устаткування	1,3	0,1	85,7
Ігри та іграшки	4,9	0,2	147,9
Інші товари культурного призначення	0,2	0,0	87,0
Автомобілі та автотовари	103,9	4,4	147,2
у тому числі автомобілі	92,7	3,9	156,2
Спортивний, туристичний інвентар та спорядження	1,1	0,0	95,5
Меблі	5,5	0,2	230,8
Килими, покриття для підлоги та стін	14,7	0,3	114,8

Продовження

	Роздрібний товарооборот у звітному періоді, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку	Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту підприємств (у порівнянних цінах) у звітному періоді до відповідного періоду попереднього року, %
Вироби з кераміки, скла, деревини, корка, плетені, ножові, неелектричні побутові вироби	17,1	0,7	125,7
Побутові електротовари та освітлювальне приладдя	77,8	3,3	119,9
Матеріали будівельні та залізні вироби	54,9	2,3	111,7
Побутові засоби для миття, чищення та догляду	45,0	1,9	134,7
Засоби для миття, чищення, полірування та догляду за автомобілями	1,1	0,0	136,8
Добрива, агрохімічна продукція	0,3	0,0	140,2
Матеріали та обладнання для роботи в домашніх умовах (включаючи садово-городній інвентар)	7,6	0,3	89,6
Товари фармацевтичні	337,5	14,4	103,5
Товари медичні та ортопедичні	44,4	1,9	126,3
Оптика окулярна	1,1	0,0	217,3
Бензин моторний	233,9	10,0	123,1
Дизельне пальне (газойль)	157,0	6,7	121,7
Матеріали мастильні	1,4	0,1	153,5
Газ стиснений та скраплений для автомобілів	82,5	3,5	133,1
Квіти, рослини та насіння	4,1	0,2	110,4
Тварини – домашні улюбленці та корми для них	5,9	0,3	115,0
Інші непродовольчі споживчі та неспоживчі товари	56,5	2,4	91,1

**Продаж продовольчих товарів у натуральному вираженні
через торгову мережу підприємств, основним видом
економічної діяльності яких є роздрібна торгівля**

	Одиниці вимірювання	Обсяг роздрібного продажу у звітному періоді	У % до відповідного періоду попереднього року
М'ясо та птиця свіжі та заморожені	тонн	613,0	62,9
М'ясо копчене, солоне та ковбасні вироби	тонн	476,1	82,3
Консерви, готові продукти м'ясні	тонн	46,1	81,7
у тому числі напівфабрикати м'ясні	тонн	20,8	74,3
Риба і морепродукти харчові	тонн	246,8	86,4
Консерви, готові продукти рибні	тонн	93,4	88,9
у тому числі напівфабрикати рибні	тонн	10,2	64,2
Сир сичужний, плавлений, кисломолочний	тонн	347,2	88,5
Масло вершкове	тонн	116,1	81,1
Яйця	тис.дес.	1029,6	90,2
Олії рослинні	тонн	275,5	72,3
Маргарин	тонн	51,3	99,2
Цукор	тонн	545,3	109,5
Вироби хлібобулочні, крім кондитерських	тонн	2039,2	81,5
Вироби борошняні кондитерські	тонн	669,1	101,5
Вироби цукрові кондитерські, (включаючи морозиво)	тонн	522,0	104,7
Борошно	тонн	487,7	90,6
Крупи	тонн	1037,2	107,3
Вироби макаронні	тонн	504,9	96,6
Свіжі овочі	тонн	1693,5	70,7
у тому числі картопля	тонн	649,0	80,5
Свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи	тонн	2663,4	115,8
Овочі та фрукти перероблені	тонн	180,4	107,6
Консерви овочеві	тонн	192,3	104,8
Консерви фруктово-ягідні	тонн	28,7	93,2
Горілка та вироби лікєро-горілчані	тис.дал	21,7	74,3
Напої слабоалкогольні	тис.дал	12,3	87,2
Вина	тис.дал	30,7	104,8
Коньяк	тис.дал	7,0	93,3
Вина ігристі (шампанське)	тис.дал	8,1	82,7
Пиво	тис.дал	239,3	106,3
Напої безалкогольні	тис.дал	267,0	121,5
у тому числі соки	тис.дал	50,0	79,1
Води мінеральні	тис.дал	220,5	108,0
Чай, кава, какао та прянощі	тонн	128,5	109,6
у тому числі чай	тонн	41,7	97,7
кава	тонн	57,1	97,9
Сіль	тонн	281,3	136,8
у тому числі йодована кухонна сіль	тонн	47,6	130,8