



Держстат
Головне управління
статистики
у Черкаській області
www.ck.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

24.06.2016 № 14.1-14/ 111

Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі Черкаської області у січні–березні 2016 року

Оптовий товарооборот (без ПДВ і акцизу) підприємств оптової торгівлі у січні–березні 2016р. склав 6649,5 млн.грн і проти відповідного періоду попереднього року збільшився на 23% (у фактичних цінах).

Найбільша частка обсягів оптового товарообороту припадала на підприємства м.Черкаси (29,2%), Шполянського (22,4%), Жашківського (15,8%), Катеринопільського (11,8%) районів.

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Непродовольчі товари – усього	5568,4	100,0
з них		
добрива, агрохімічна продукція	2592,3	46,6
кукурудза	502,5	9,0
насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника	379,2	6,8
газойлі (паливо дизельне)	179,3	3,2
пшениця	137,0	2,5
корми готові для тварин	103,4	1,9
паливо тверде, рідке і газоподібне	49,6	0,9
засоби парфумерні та косметичні	48,8	0,9
промислова хімічна продукція	38,8	0,7
бензин моторний	33,1	0,6

Провідне місце у структурі оптового товарообороту посіли непродовольчі товари. Їх частка в оптовому продажі становила 83,7% і проти січня–березня 2015р. збільшилась на 1,4 в.п. Збільшились обсяги оптового продажу (у натуральному вимірі) пшениці (у 4,9 раза), палива твердого, рідкого і газоподібного (у 3,1 раза), кормів готових для тварин (на 47,7%), газойлів (на 43,3%), бензину моторного (на 13,9%). Водночас порівняно з січнем–березнем 2015р. зменшились фізичні обсяги оптового продажу насіння гірчиці, ріпаку і кользи,

кунжуту, соняшника (на 53%), кукурудзи (на 25,7%), добрив, агрохімічної продукції (на 3,3%).

Серед продовольчих товарів підприємствами оптової торгівлі у січні–березні 2016р. найбільше було реалізовано олій та жирів харчових, алкогольних напоїв, продуктів молочних, масла та сирів, шоколаду та виробів кондитерських цукрових,

м'яса та м'ясних продуктів. Порівняно з січнем–березнем 2015р. збільшились фізичні обсяги оптового продажу олії та жирів харчових (на 46%), продуктів молочних, масла та сирів (на 4,4%).

Серед основних товарних груп спостерігалось зменшення обсягів продажу (в натуральному вимірі) м'яса та м'ясних продуктів (на 62,2%), пива (на 46,2%), цукру (на 29,4%), прянощів та приправ, крім солі (на 29,1%), шоколаду та кондитерських виробів цукрових (на 20,7%).

У січні–березні 2016р. питома вага продажу вітчизняних товарів у загальному обсязі оптового товарообороту склала 72,5% (продовольчих – 94,1% та непродовольчих – 68,3%). Іншим підприємствам оптової торгівлі для подальшого перепродажу було реалізовано 17,4% усіх товарів.

На 1 квітня 2016р. товарні запаси на підприємствах оптової торгівлі становили 2391,4 млн.грн. У загальних обсягах запасів непродовольчі товари склали 87,1%, решта – продовольчі товари.

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Продовольчі товари – усього	1081,1	100,0
з них		
олія та жири харчові	721,5	66,7
напої алкогольні дистильовані	69,8	6,5
продукти молочні, масло та сири	51,7	4,8
шоколад та вироби кондитерські цукрові	48,0	4,4
пиво	24,2	2,2
м'ясо та м'ясні продукти	19,1	1,8
цукор	18,3	1,7
води мінеральні та напої безалкогольні й соки фруктові та овочеві	15,1	1,4
прянощі та приправи, крім солі	10,4	1,0

Начальник

В.Приймак